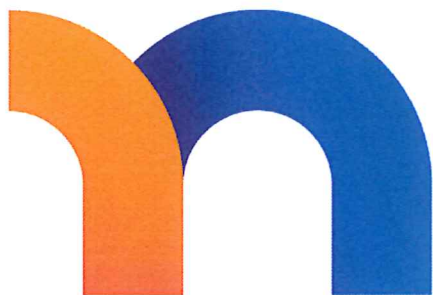


RELATÓRIO CONTRATO PROGRAMA 2018
RELATÓRIO CONTRATOS PRESTAÇÃO DE
SERVIÇOS
RELATÓRIO DE EXECUÇÃO ORÇAMENTAL
2º TRIMESTRE 2018
NOVBAESURIS EM SA



novbaesuris

Gestão e Reabilitação Urbana

Índice

Introdução	3
Relatório Contrato Programa 2018.....	4
Relatório Prestações de Serviços.....	23
Relatório de Execução Orçamental.....	29

Introdução

Em 2018, a Novbaesuris EM SA possui 1 contrato programa e 3 contratos de prestação de serviços com o Município de Castro Marim.

Do seu objeto constavam a delegação de tarefas / contratação de serviços em diversas áreas, nomeadamente: **Sistema Educativo Municipal; Limpeza de Edifícios/Espaços Públicos; Dinamização de Equipamentos Públicos (Castelo, Centro de Interpretação do Território, Casa de Odeleite); Higiene e Limpeza Urbana; Produção, Valorização e Comercialização de Produtos Tradicionais de Castro Marim.**

Ao abrigo do n.º 1, al. e) do artigo 42 da Lei 50/2012, de 31 de Agosto, compete à Novbaesuris EM SA a apresentação de um Relatório Trimestral de Execução Orçamental à sua participante.

Relativamente ao contrato programa celebrado entre o Município de Castro Marim e a Novbaesuris EM SA e conforme critérios anuais aprovados em adenda, cabe- nos emitir um relatório trimestral, relativamente à situação de execução à data de 30 de Junho de 2018:

Contrato Programa 2018

Dinamização de Equipamentos Públicos

Ao abrigo do contrato programa estabelecido para 2018, a Novbaesuris EM SA dinamizou durante o 2º trimestre de 2018 os seguintes equipamentos Públicos:

- Castelo, Núcleo Museológico e Loja do Castelo;
- Centro de Interpretação do Território e respetivo Snack-bar;
- Casa de Odeleite.

Castelo e Núcleo Museológico

Relativamente aos indicadores aprovados para 2018 (ano civil), a sua execução até 30 de Junho é a seguinte:

Ficha n.º 1 - Castelo de Castro Marim:

- Critérios:

Objetivos de eficácia:

i. Número de visitantes:

- a) Negativo: ≤ 25.000 ;
- b) Aceitável: > 25.000 a ≤ 30.000
- c) Superou as expetativas: > 30.000

Total: 21.459 visitantes (6 meses)

ii. Dias abertos:

- a) Negativo: < 363 dias;
- b) Aceitável: ≥ 363 dias.

Total: 180 Dias aberto (6 meses)

iii. Número de produtores / artesãos locais com produtos à venda:

- a) Negativo: < 8 ;
- b) Aceitável: ≥ 8 a < 10 ;
- c) Superou as expetativas: ≥ 10 .

Total: 9 Produtores/artesãos

iv. N.º de Exposições:

- a) Negativo: < 5 ;
- b) Aceitável: ≥ 5 e ≤ 6 ;
- c) Superou as expetativas: > 6

Total: 1 Exposição (6 meses)

- **Exposição “Instrumentos de Tortura Medievais” na Igreja do Castelo –A partir de Setembro** Organização: Município de Castro Marim / Apoio: Novbaesuris EM, SA

A Exposição “Instrumentos de Tortura Medievais”, inaugurada durante a edição de 2017 dos Dias Medievais em Castro Marim e patente na Igreja do Castelo desde Setembro do mesmo ano, ilustra um período marcante da época medieval, pelo que justificamos a sua exibição e permanência no espaço expositivo da antiga Igreja da Misericórdia (espaço acessível durante todo o ano) porque potencia uma experiência abrangente aos milhares de visitantes do Castelo.

v. N.º de Eventos Culturais:

- a) Negativo: < 3;
- b) Aceitável: ≥ 3 a < 5
- c) Superou as expetativas: ≥ 5

Total: 16 Eventos culturais (6 meses)

- **12 Visitas ao Castelo**, incluídas no roteiro de visita ao Património Histórico e Cultural de Castro Marim
- **Exposição “Instrumentos de Tortura Medievais” na Igreja do Castelo –A partir de Setembro** Organização: Município de Castro Marim / Apoio: Novbaesuris EM, SA
- **FAM Trip “Redescobrir os Segredos do Algarve | 22 de Março |** Organização: Região de Turismo do Algarve / Direcção Regional de Cultura do Algarve / Município de Castro Marim / Apoio: Novbaesuris EM, SA
- **Reunião Delegação Regional do IEFP | 22 de Junho |** Organização: Serviço de Emprego de V.R.S.A / Apoio: Município de Castro Marim / Novbaesuris EM, SA
- **«Estórias de Assombrar» | 28 de Junho |** Organização: Novbaesuris EM, SA / Apoio: Município de Castro Marim

vi. N.º de participantes em cada exposição:

- a) Negativo: ≤ 90
- b) Aceitável: > 90 a < 120
- c) Superou as expetativas: ≥ 120

Total: > 120 participantes

vii. N.º de participantes em cada evento cultural

- a) Negativo: < 20
- b) Aceitável: ≥ 20 a ≤ 30
- c) Superou as expetativas: > 30

Total: > 40 participantes

Objetivos de eficiência:

i. Número de funcionários afetos:

- a) Negativo: > 3;
- b) Aceitável: ≤ 3.

Total: 3 funcionários afetos

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de visitantes):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%.
- c) Superou as expectativas: 0

Total: 0 reclamações (correspondendo a 0%)

Revelim de Santo António

O Revelim de Santo António é composto por 3 valências:

- Centro de Interpretação do Território;
- Cafetaria;
- Espaço envolvente

Relativamente aos indicadores aprovados para este equipamento, a sua execução a 30 de Junho de 2018 é a seguinte:

Centro de Interpretação do Território (CIT)

- Critérios:

i. N.º de visitantes no CIT:

- a) Negativo: ≤ 1000;
- b) Aceitável: > 1000 a < 1.500;
- c) Superou as expectativas: ≥ 1.500

Total: 782 visitantes (6 meses)

ii. Dias abertos:

- a) Negativo: < 362 dias;
- b) Aceitável: ≥ 362 dias.

Total: 180 Dias aberto (6 meses)

iii. N.º de eventos culturais:

- a) Negativo: < 8;
- b) Aceitável: ≥ 8 a < 10
- c) Superou as expectativas: ≥ 10

Total: 13 eventos culturais (6 meses)

- **10 Visitas ao Centro de Interpretação do Território**, incluídas no roteiro de visita ao Património Histórico e Cultural de Castro Marim
- **FAM Trip “Redescobrir os Segredos do Algarve | 22 de Março |** Organização: Região de Turismo do Algarve / Direcção Regional de Cultura do Algarve / Município de Castro Marim / Apoio: Novbaesuris EM, SA
- **Tertúlia «Sal de Castro Marim, o melhor do Mundo» no Revelim de Santo António | 7 de Maio |** Organização: NovBaesuris EM, SA / Jornal do Baixo Guadiana | Apoio: Município de Castro Marim
- **Encontro «Semana Europeia do Babywearing» | 13 de Maio |** Organização: Carregadoras Marafadas do Sotavento | Apoio: NovBaesuris EM, SA

iv. N.º de participantes nos eventos culturais:

- a) Negativo: < 200;
- b) Aceitável: ≥ 200 a ≤ 250
- c) Superou as expectativas: > 250

Total: 400 participantes (6 meses)

Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

- a) Negativo: > 2;
- b) Aceitável: ≤ 2 .

Total: 2 funcionários

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de visitantes):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$
- c) Superou a expectativa: 0

Total: 0 reclamações

Snack localizado no Centro de Interpretação do Território:

- Critérios:

4.2.2. Estabelecimento de restauração e bebidas localizado no Centro de Interpretação do Território:

Objetivos de Eficácia:

i. N.º de produtores/artesãos locais com produtos à venda:

- a) Negativo: <4;
- b) Aceitável: 4;



NOVAESURIS

Gestão e Reabilitação Urbana

- c) Superou as expectativas:> 4.
Total: 4 produtores/artesãos locais (6 meses)

Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

- a) Negativo: > 2;
b) Aceitável: ≤ 2.

Total: 2 funcionários

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):

- a) Negativo:> 1%;
b) Aceitável: > 0 a ≤1%
c) Superou as expectativas: 0

Total: 0 reclamações

Casa de Odeleite

Relativamente aos indicadores aprovados para este equipamento, a sua execução a 30 de Junho de 2018 é a seguinte:

Casa de Odeleite

Objetivos de eficácia:

i. N.º de visitantes na Casa de Odeleite:

- a) Negativo: <1.500;
b) Aceitável: ≥ 1.500 a ≤ 2.000;
c) Superou as expectativas:> 2.000.

Total: 2.386 visitantes (6 meses)

ii. Dias abertos:

- a) Negativo: <362 dias;
b) Aceitável: ≥ 362 dias

Total: 180 Dias aberto Dias (6 meses)

iii. N.º de eventos culturais:

- a) Negativo: <8;
b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 11;
c) Superou as expectativas:> 11.

Total: 15 eventos (6 meses)

6 Mercadinhos na Aldeia | Janeiro a Março | Organização: NovBaesuris EM, SA | Apoio: Município de Castro Marim / Junta de Freguesia de Odeleite

6 Passeios por Odeleite | Janeiro a Março | Organização: NovBaesuris EM, SA / Alemvila Tours | Apoio: Município de Castro Marim / Junta de Freguesia de Odeleite

1 Degustação de Produtos Gastronómicos de Qualidade com Visita à Casa de Odeleite | 27 de Março | Organização: NovBaesuris EM, SA / Hotel Ozadi / STA Touring Algarve | Apoio: Junta de Freguesia de Odeleite

25 de Abril «Acontece na Casa de Odeleite» | 25 de Abril | Organização: NovBaesuris EM, SA | Apoio: Município de Castro Marim / Junta de Freguesia de Odeleite / Espaço Odeleia

Santos Populares «Acontece na Casa de Odeleite» | 9 de Junho | Organização: NovBaesuris EM, SA | Apoio: Município de Castro Marim / Junta de Freguesia de Odeleite

iv. N.º de participantes nos eventos culturais:

- a) Negativo: ≤ 150 ;
- b) Aceitável: > 150 a < 240
- c) Superou as expetativas: ≥ 240

Total: 600 participantes (6 meses)

v. N.º de mercadinhos de aldeia:

- a) Negativo: ≤ 7 ;
- b) Aceitável: > 7 a < 10
- c) Superou as expetativas: ≥ 10

Total: 6 Mercadinhos na Aldeia (6 meses)

vi. N.º de produtores / artesãos com produtos à venda nos mercadinhos:

- a) Negativo: < 8 ;
- b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 20 ;
- c) Superou as expetativas: > 20 .

Total: 14 produtores / artesãos

Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

- a) Negativo: > 2 ;
- b) Aceitável: ≤ 2 .

Total: 2 funcionários

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):



- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%;
- c) Superou as expetativas: 0

Total: 0 reclamações

Quiosques “Patrimónios de Castro Marim”:

I. Objetivo de eficácia:

i. Período de instalação e funcionamento (em meses):

- a) Negativo: <2;
- b) Aceitável: 2.

Total: -

ii. N.º de quiosques abertos (considerando as Praias da Retur, de Altura e a Praia Verde):

- a) Negativo: <3;
- b) Aceitável: 3
- c) Superou as expetativas: ≥ 4

Total: -

iii. N.º de produtores/artesãos locais com produtos à venda:

- a) Negativo: <6;
- b) Aceitável: ≥ 6 a <10;
- c) Superou as expectativas: ≥ 10.

Total: -

iv. Eventos lúdico-culturais:

- a) Negativo: < 2 eventos;
- b) Aceitável: 2 eventos;
- c) Superou as expetativas: > 2 eventos.

Total: -

v. Número de beneficiários da ação:

- a) Negativo: < 400 pessoas por evento;
- b) Aceitável: ≥ 400 a ≤ 500 pessoas por evento;
- c) Superou as expetativas: > 500 pessoas por evento.

Total: -

II. Objetivo de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

- a) Negativo: > 4;
- b) Aceitável: ≤ 4.

Total: -

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes e n.º de frequentadores por evento):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%.
- c) Superou as expectativas: 0

Total: -

Centro de Artes e Ofícios:

I. Objetivos de eficácia:

i. N.º de visitantes no Centro Artes e Ofícios:

- a) Negativo: <3000;
- b) Aceitável: ≥3000 a ≤ 4000;
- c) Superou as expectativas: > 4000.

Total: 8.034 visitantes (6 meses)

ii. Dias abertos:

- a) Negativo: <362 dias;
- b) Aceitável: ≥ 362 dias

Total: 180 Dias aberto Dias (6 meses)

iii. N.º de produtores/artesãos locais com produtos à venda:

- a) Negativo: <8;
- b) Aceitável: 8;
- c) Superou as expectativas: > 8.

Total: 25 produtores/artesãos

iv. N.º de atendimentos ao visitante:

- a) Negativo: <1500;
- b) Aceitável: ≥1500 a ≤ 2000;
- c) Superou as expectativas: > 2000.

Total: 8.034 atendimentos (6 meses)

v. N.º de eventos culturais:

- a) Negativo: <8;
- b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 12;
- c) Superou as expectativas: > 12

Total: 12 eventos (6 meses)

- **3 Prova Gastronómica/Demonstração de produtos locais** Estão contemplados os beberetes e degustações gastronómicas realizados em apresentações de livros, inaugurações de exposições e outros eventos culturais ao qual a empresa municipal presta apoio. As provas são confeccionadas com os produtos endógenos de Castro Marim, devidamente identificados, onde o figo e a amêndoa se enquadram.

- **FAM Trip “Redescobrir os Segredos do Algarve** | 22 de Março | Organização: Região de Turismo do Algarve / Direcção Regional de Cultura do Algarve / Município de Castro Marim / Apoio: Novbaesuris EM, SA
- **5 Visitas ao Centro de Artes e Ofícios**, incluídas no roteiro de visita ao Património Histórico e Cultural de Castro Marim;
- **Promoção Patrimónios de Castro Marim no Dia Aberto da Reserva Natural do Sapal de Castro Marim e Vila Real de Santo António** | 12 de Maio | Organização: Reserva Natural do Sapal de Castro Marim e Vila Real de Santo António / ICNF / Natural.PT
- **Promoção Patrimónios de Castro Marim na Terra de Maio** | 25 a 27 de Maio | Organização: Município de Castro Marim / Junta de Freguesia do Azinhal / Associação Backup | Apoio: NovBaesuris EM, SA
- **«Estórias de Assombrar»** | 28 de Junho | Organização: Novbaesuris EM, SA / Apoio: Município de Castro Marim

vi. N.º de participantes nos eventos culturais:

- a) Negativo: <180;
- b) Aceitável: ≥ 180 a ≤ 240 ;
- c) Superou as expectativas: > 240.

Total: 200 participantes (6 meses)

II. Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

- a) Negativo: > 2;
- b) Aceitável: ≤ 2 .

Total: 2 funcionários no local

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$.
- c) Superou as expetativas: 0

Total: 0 reclamações

Feira das Velharias

Realiza-se no Jardim da zona nascente da Vila, ao terceiro sábado de cada mês, a Feira das Velharias de Castro Marim, que se destina a promover a venda, compra e troca de velharias, antiguidades e outros objectos de valor histórico e cultural, como: numismática, filatelia, discos, cassetes, calendários, livros antigos ou usados, mobiliário antigo ou usado, ou artesanato.

Esta iniciativa da NovBaesuris EM, SA, com a colaboração do Município de Castro Marim, pretende dinamizar a zona nascente de Castro Marim, através de uma iniciativa inédita no concelho.

Total edições: 4 edições (Janeiro a Março e Junho)

Produção, Valorização e Comercialização de Produtos Tradicionais de Castro Marim

Até ao 2º trimestre do ano de 2018, a execução desta tarefa centrou-se na exploração e valorização da Salina Félix.

Exploração e Valorização da Salina Félix

Durante o 2º Trimestre de 2018, foi feita a entrega de sal e flor de sal, para diferentes ações:

Produção de Sal e Flor de Sal

2º Trimestre de 2018

	Sal	Flor de Sal	Saleiros
Existente a 1 de abril 2018	3.746,000kg	1.897,800kg	0
Quantidade saída a 30 de abril	50,000kg ¹	20,200kg ²	0 ³
Quantidade saída a 31 de maio	54,500kg ¹	0kg ²	0 ³
Quantidade saída a 30 de junho	276,000kg ¹	82,600kg ²	122 ³
Existente a 30 de junho 2018	3.365,500kg	1.750,000kg	378

¹ 380,500kg de Sal

Cozinha de Altura: 25kg;

Cozinha de Castro Marim: 25kg;

Transformação: 330,500kg(274 sal de 1kg e 115 sal de 500gr)

² 102,800kg Flor de Sal

Transformação: 41,800kg(209 sacos de 200gr)

Município(ofertas): 61 kg

³ 122 Saleiros

Loja Castelo: 55

Mercado Local:32

Praia: 15

Casa Sal: 20

Ação de Charme “Sal de Castro Marim, o melhor Sal do Mundo”

Tendo como objetivo a valorização e promoção do sal e flor de sal de Castro Marim, manteve-se a Ação de Charme “Sal de Castro Marim, o melhor Sal do Mundo”, com a reposição de saleiros, suportes de mesa, etiquetas autocolantes, sal e flor de sal nos restaurantes e hotéis do Baixo Guadiana e Lisboa.

De 1 de Abril a 30 de Junho de 2018, não foi solicitado sal nos restaurantes aderentes.

O resultado dos indicadores desta atividade é:

Salina Félix:

Objetivos de eficácia:

i. Número de visitas guiadas realizadas:

- a) Negativo: <10 visitas anuais;
- b) Aceitável: ≥ 10 a ≤ 20 visitas anuais;
- c) Superou as expectativas: > 20 visitas anuais.

Total: 4 visitas guiadas (6 meses)

- **Promoção do Património fluvial e Salicultura de Castro Marim** | 19 de Março | Organização: Rutas Marineras (Huelva) | Apoio: NovBaesuris EM, SA
- **Visita promocional Tuk Tuk/Tertúlia “Sal de Castro Marim, o melhor do Mundo”** | 7 de Maio | Organização: NovBaesuris EM, SA / Jornal do Baixo Guadiana | Apoio: Município de Castro Marim
- **Visita com Turismo Sénior Junta de Freguesia do Montenegro (Faro)** | 25 de Maio | Organização: Junta de Freguesia de Montenegro (Faro) | Apoio: NovBaesuris EM, SA
- **Visita com Centro de Educação Especial Rainha Dona Leonor (Caldas da Rainha)** | 8 de Junho | Organização: NovBaesuris EM, SA / Centro de Educação Especial Rainha Dona Leonor (Caldas da Rainha)

ii. Número de certames, mostras, workshops, etc:

- a) Negativo: < 8 eventos anuais;
- b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 15 eventos anuais;
- c) Superou as expectativas: > 15 eventos anuais.

Total: 6 eventos (6 meses)

- **Presépio de Sal** | 9 de Dezembro a 6 de Janeiro | Casa do Sal | Organização: Junta de Freguesia de Castro Marim | Apoio: Município de Castro Marim / NovBaesuris EM, SA
- **Aula “Vamos Descobrir o Património de Castro Marim” (3º Ano / E.B. 1 de Castro Marim)** | Organização: Agrupamento Escolar de Castro Marim / Novbaesuris EM, SA
- **FAM Trip “Redescobrir os Segredos do Algarve** | 22 de Março | Organização: Região de Turismo do Algarve / Direcção Regional de Cultura do Algarve / Município de Castro Marim / Apoio: Novbaesuris EM, SA

- **Tertúlia «Sal de Castro Marim, o melhor do Mundo» no Revelim de Santo António** | 7 de Maio | Organização: NovBaesuris EM, SA / Jornal do Baixo Guadiana | Apoio: Município de Castro Marim
- **Promoção Patrimónios de Castro Marim no Dia Aberto da Reserva Natural do Sapal de Castro Marim e Vila Real de Santo António** | 12 de Maio | Organização: Reserva Natural do Sapal de Castro Marim e Vila Real de Santo António / ICNF / Natural.PT
- **Promoção Patrimónios de Castro Marim na Terra de Maio** | 25 a 27 de Maio | Organização: Município de Castro Marim / Junta de Freguesia do Azinhal / Associação Backup | Apoio: NovBaesuris EM, SA

iii. Área disponível para visita e funcionamento da salina:

- a) Negativo: disponibilização ao visitante de <106 talhos;
- b) Aceitável: disponibilização ao visitante dos 106 talhos.

Total: 106 talhos

iv. N.º de restaurantes abrangidos pela campanha “Sal de Castro Marim – O melhor sal do mundo”:

- a) Negativo: <20;
- b) Aceitável: ≥ 20 a ≤ 50 ;
- c) Superou as expetativas: > 50.

Total: 32 restaurantes

Objetivo de eficiência:

i. Percentagem de reclamações, abrangendo as visitas, as mostras e workshops (atendendo ao n.º total dos destinatários envolvidos):

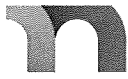
- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$;
- c) Superou as expetativas: 0

Total: 0 reclamações

ii. Capacidade instalada da salina:

- a) Negativo: reduz
- b) Aceitável: mantém
- c) Superou as expetativas: aumenta

Mantém



iii. Análise química do sal e da flor de sal:

- a) Negativo: reduz
- b) Aceitável: mantém
- c) Superou as expetativas: aumenta

Total: Mantém

Figueiras e Amendoeiras:

4.2.3. Pomar das Figueiras do Sobral:

Objetivos de eficácia:

i. Número de visitas guiadas realizadas:

- a) Negativo: <5 visitas anuais;
- b) Aceitável: ≥ 5 a ≤ 20 visitas anuais;
- c) Superou a expetativas: > 20 visitas anuais.

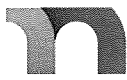
Total: 3 visitas (6 meses)

ii. Número de certames, mostras, workshops, etc:

- a) Negativo: <8 eventos anuais;
- b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 15 visitas anuais;
- c) Superou as expetativas: > 15 eventos anuais.

Total: 9 eventos (6 meses)

- **6 Provas Gastronómicas/Demonstração de produtos locais** Estão contemplados os beberetes e degustações gastronómicas realizados em apresentações de livros, inaugurações de exposições e outros eventos culturais ao qual a empresa municipal presta apoio. As provas são confeccionadas com os produtos endógenos de Castro Marim, devidamente identificados, onde o figo e a amêndoa se enquandram.
- **Aula “Vamos Descobrir o Património de Castro Marim” (3º Ano / E.B. 1 de Castro Marim) | Organização: Agrupamento Escolar de Castro Marim / Novbaesuris EM, SA**
- **Promoção Patrimónios de Castro Marim no Dia Aberto da Reserva Natural do Sapal de Castro Marim e Vila Real de Santo António | 12 de Maio |**



novbaesuris

Gestão e Reabilitação Urbana

Organização: Reserva Natural do Sapal de Castro Marim e Vila Real de Santo António / ICNF / Natural.PT

- **Promoção Patrimónios de Castro Marim na Terra de Maio** | 25 a 27 de Maio
| Organização: Município de Castro Marim / Junta de Freguesia do Azinhal / Associação Backup | Apoio: NovBaesuris EM, SA

iii. Efetivo de árvores a manter:

- Figueiras (em n.º de árvores):

- a) Negativo: <2100;
- b) Aceitável: 2100

Total: 2100

- Amendoeiras (em n.º de árvores):

- a) Negativo: <250;
- b) Aceitável: 250.

Total: 250

iv. Fichas de acompanhamento (em meses e em ambos os casos):

- a) Negativo: < 12 meses;
- b) Aceitável: 12 meses.

Total: 6 meses

Objetivo de eficiência:

i. Percentagem de reclamações, abrangendo as visitas, as mostras e workshops (atendendo ao n.º total dos destinatários envolvidos):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%;
- c) Superou as expetativas: 0

Total:0%

Revelim de Santo António

III. - Objetivos de eficácia:

i. Eventos lúdico culturais:

- d) Negativo: <2 eventos;
- e) Aceitável: 2 eventos;
- f) Superou as expetativas:> 2 eventos.

Total: 10 eventos (6 meses)

- **FAM Trip “Redescobrir os Segredos do Algarve | 22 de Março |**
Organização: Região de Turismo do Algarve / Direcção Regional de Cultura do Algarve / Município de Castro Marim / Apoio: Novbaesuris EM, SA
- **8 Visitas à Colina do Revelim de Santo António**, incluídas no roteiro de visita ao Património Histórico e Cultural de Castro Marim
- **Reunião da Delegação Regional do IEFP | 22 de Junho |** Organização: Serviço de Emprego de V.R.S.A. | Apoio: Novbaesuris EM, SA / Município de Castro Marim

ii. Número de beneficiários da ação:

- d) Negativo: < 400 pessoas por evento;
- e) Aceitável: ≥ 400 a ≤ 500 pessoas por evento;
- f) Superou as expectativas: > 500 pessoas por evento.

Total: 400 beneficiários

IV. - Objetivos de eficiência:

viii. Percentagem de reclamações por evento e em função do n.º de frequentadores:

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$.
- c) Superou as expectativas: 0

Total: 0 reclamações

Forte de São sebastião:

V. Objetivos de eficácia:

i. Número de visitantes:

- a) Negativo: ≤ 5.000 ;
- b) Aceitável: > 5.000 a ≤ 7.000
- c) Superou as expectativas: > 7.000

Total: 7.153 visitantes (6 meses)

ii. Dias abertos:

- c) Negativo: < 212 dias;
- d) Aceitável: ≥ 212 dias.

Total: 180 dias aberto (6 meses)

11. Pontos de Promoção de Produtos Tradicionais de Qualidade

VI. - Objetivos de eficácia:

i. Pontos de promoção:

- a) Negativo: < 3 eventos;
- b) Aceitável: 3 eventos;
- c) Superou as expectativas:> 3 eventos.

Total: 5 eventos (6 meses)

- **Presépio de Sal** | 9 de Dezembro a 6 de Janeiro | Casa do Sal | Organização: Junta de Freguesia de Castro Marim | Apoio: Município de Castro Marim / NovBaesuris EM, SA
- **4 Provas Gastronómicas/Demonstrações de produtos locais** Estão contemplados os beberetes e degustações gastronómicas realizados em apresentações de livros, inaugurações de exposições e outros eventos culturais ao qual a empresa municipal presta apoio. As provas são confeccionadas com os produtos endógenos de Castro Marim, devidamente identificados, onde o figo e a amêndoa se enquadram.

ii. Dias abertos:

- a) Negativo: <362 dias;
- b) Aceitável: ≥ 362 dias

Total: 180 dias aberto (6 meses)

iii. N.º de produtores/artesãos locais com produtos à venda em cada ponto de promoção:

- a) Negativo: <8;
- b) Aceitável: 8;
- c) Superou as expectativas:> 8.

Total: 8 produtores/artesãos

VII. Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

- a) Negativo:> 3;
- b) Aceitável: ≤ 3.

Total: 3 funcionários

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):

- a) Negativo:> 1%;
- b) Aceitável:> 0 a ≤ 1%;
- c) Superou as expectativas: 0

Total: 0 reclamações

Visitas guiadas

Entre 1 de Janeiro e 30 de Junho de 2018, o Património de Castro Marim foi visitado por grupos organizados (**435 visitantes**) como ilustram as seguintes tabelas:

Visitas Organizadas ao Património de Castro Marim - 1º Trimestre 2018			
Data	Actividade	N.º Participantes	Observações
15-Fev	Visita ao Património da Vila de Castro Marim: Colina do Revelim de Santo António, Centro de Interpretação do Território, Ermida de Santo António,	50	Turismo Sénior (Cádiz, Espanha)
21-Fev	Visita à Colina do Revelim de Santo António: Centro de Interpretação do Território, Ermida de Santo António e Revelim	4	Comitiva Direcção de Cultura da Região de Casablanca-Settat (Marrocos)
23-Fev	Visita ao Castelo de Castro Marim	25	E.B. 1 de Castro Marim
19-Mar	Visita à Colina do Revelim de Santo António: Centro de Interpretação do Território, Ermida de Santo António, Revelim e Salinas Tradicionais	20	Operadores Turísticos espanhóis (Rutas Maríneas - Huelva)
22-Mar	Visita ao Património da Vila de Castro Marim: Colina do Revelim de Santo António, Centro de Interpretação do Território, Ermida de Santo António, Castelo e Mercado Local	40	FAM Trip "Redescobrir os Segredos do Algarve"
25-Mar	Visita ao Património da Vila de Castro Marim: Colina do Revelim de Santo António, Centro de Interpretação do Território, Ermida de Santo António, Castelo e Mercado Local	49	Sociedade Recreativa da Bordeira (Santa Bárbara de Nexe, Faro)
Total		188	

Visitas Organizadas ao Património de Castro Marim - 2º Trimestre 2018			
Data	Actividade	N.º Participantes	Observações
13-abr	Visita ao Património da Vila de Castro Marim: Centro de Interpretação do Território, Revelim de Santo António,	16	Grupo Espanha

	Castelo, Pomar		
26-abr	Visita ao Património da Vila de Castro Marim: Revelim de Santo António, Ermida de Santo António, Centro e Interpretação do Território, Castelo, Casa do Sal e Mercado Local, Pomar	12	Funcionários Hotel Guadiana (V.R.S.A.)
19-mai	Visita ao Património da Vila de Castro Marim: Colina do Revelim de Santo António, Centro e Interpretação do Território, Castelo e Mercado Local, Pomar	26	Grupo Visitantes Espanhóis
27-mai	Visita ao Património da Vila de Castro Marim: Salinas Tradicionais, Revelim de Santo António, Ermida de Santo António, Centro e Interpretação do Território, Castelo e Casa do Sal	20	Turismo Sénior (Junta de Freguesia do Montenegro - Faro)
30-mai	Visita ao Castelo de Castro Marim	26	Professores Erasmus
05-jun	Visita ao Castelo de Castro Marim	9	Grupo de Operadores Turísticos (Associação Odiana)

07-jun	Visita ao Património da Vila de Castro Marim: Centro de Interpretação do Território, Revelim de Santo António, Ermida de Santo António, Castelo	35	Turismo Sénior (Reformados do Serviços Sociais da Administração Pública)
08-jun	Visita à Salina do Félix	20	Centro de Educação Especial Rainha Dona Leonor (Caldas da Rainha)
14-jun	Visita ao Património Arquitectónico Militar de Castro Marim: Revelim de Santo António, Forte de São Sebastião e Castelo	20	Curso Livre de História do Algarve (Universidade do Algarve)
25-jun	Visita ao Património da Vila de Castro Marim: Colina do Revelim de Santo António, Centro de Interpretação do Território e Castelo	22	Grupo de visitantes Franceses
26-jun	Visita ao Castelo de Castro Marim	25	E.B. 1 João de Deus (São Bartolomeu de Messines, Silves)
29-jun	Visita ao Património da Vila de Castro Marim: Colina do Revelim de Santo António, Centro e Interpretação do Território e Castelo	16	Grupo de Visitantes Holandeses
Total		247	

CONTRATOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS 2018

Limpeza de Edifícios / Espaços Públicos

Durante o 2º trimestre de 2018, mantiveram-se os locais onde se realizam os serviços de limpeza, nomeadamente: Paços do Concelho (Edifício principal, GAM, Contabilidade), Biblioteca Municipal, E.B. 1 de Odeleite, Eb1 e Pré de Castro Marim, Centro Escolar de Altura, Universidade dos Tempos Livres (UTL's), CPCJ e Casa do Sal.

Os serviços de limpeza foram executados no horário das 7h30-11h, 13h00-14h e 16h-18h30 e no horário das 13h00 – 16h e 17h – 21h00, de 2.ª feira a 6.ª feira.

Distribuídas por mês e por local, as horas de limpeza efetuadas pela NovBaesuris EM SA repartem-se da seguinte forma:

2º Trimestre de 2018

Mês	Paços do Concelho											Total horas
	Edifício Principal	GAM	Contabilidade	CPCI	Biblioteca	Eb1 Odeleite	Eb1 e Pré de C.M.	Escola Altura	Utl's	Casa Sal	Outros Espaços	
Abril	178:15:00	7:30:00	8:00:00	6:00:00	93:45:00	45:40:00	71:00:00	179:00:00	43:00:00	12:00:00	9:20:00	653:30:00
Maio	186:30:00	10:00:00	6:00:00	3:40:00	119:05:00	42:00:00	115:00:00	206:00:00	46:20:00	19:30:00	44:15:00	798:20:00
Junho	186:45:00	7:00:00	8:00:00	4:00:00	109:30:00	24:00:00	56:30:00	160:45:00	54:30:00	30:20:00	16:30:00	657:50:00
TOTAL	551:30:00	24:30:00	22:00:00	13:40:00	322:20:00	111:40:00	242:30:00	545:45:00	143:50:00	61:50:00	70:05:00	2109:40:00

Ao abrigo do contrato estabelecido foram contratadas 7563 horas de limpeza.

No âmbito do contrato, no 2º trimestre de 2018, foram prestadas 2.109h40m de limpezas de edifícios.

Sistema Educativo Municipal

Ensino Pré-escolar

Escolas e turmas abrangidas:

- Castro Marim – 3 turmas;
- EB1 de Altura – 2 turmas.

Duração:

Os horários da CAAF (Componente de Atividades de Apoio á Família) não sofreram alterações, manteve-se o horário das 8h00 às 9h00 e das 15h30 às 18h30.

Número de alunos em cada serviço:

Durante o segundo trimestre obtiveram-se os seguintes registos de frequência:

Ano 2018 2º Trimestre	CASTRO MARIM			ALTURA		
	Total de crianças	Crianças em Prolongamento	Crianças com refeição	Total de crianças	Crianças em Prolongamento	Crianças com refeição
Abril	74	59	71	47	33	45
Maio	74	59	70	47	31	44
Junho	74	62	70	47	39	43

Recursos Humanos:

Em Altura o prolongamento do ensino pré-escolar manteve o pessoal auxiliar, ou seja:

- Maria Raquel Nórias, funcionária da Câmara Municipal, auxiliar da educadora titular e das atividades de prolongamento;
- Elza Cristina Trindade, funcionária da Empresa Municipal, auxiliar da educadora titular e das atividades de prolongamento;
- Elsa Félix, funcionária da Empresa Municipal, animadora responsável pelas atividades de prolongamento;
- Ana Bela Lopes, funcionária da Empresa Municipal, auxiliar do aluno com NEE (Necessidades Educativas Especiais);

Em Castro Marim o prolongamento do ensino pré-escolar também manteve o pessoal auxiliar, no âmbito da renovação de contrato com a Santa Casa da Misericórdia de Castro Marim.

Atividades desenvolvidas:

As atividades da CAAF continuaram a incidir preferencialmente nas expressões motoras, dramáticas, plásticas e musicais. Além destas atividades também foram realizadas de leitura de histórias, canções, jogos musicais, exploração de sons, jogos de movimento, danças de roda e individuais, jogos de mesa, jogos de interação e partilha de experiências em grupo.

Refeições

O serviço de refeições do Centro Infantil de Castro Marim e da escola EB1/JI de Altura, registaram o seguinte no número de alunos:

- Infantário da Santa Casa da Misericórdia de Castro Marim: 38 crianças entre os 4 meses e os 2 anos;
- Pré-escolar de Castro Marim: 74 crianças entre os 3 e os 5 anos;
- Pré-escolar de Altura: 47 crianças entre os 3 e os 5 anos;
- Alunos do 1º ciclo com idades compreendidas entre os 6 e os 10 anos:
 - Castro Marim: 49 crianças;
 - Altura: 128 crianças;
 - Odeleite: 10 crianças.

À cozinha de Castro Marim encontram-se afetas 2 funcionárias da Câmara Municipal: Noémia Afonso e Maria Belmira Agostinho e uma funcionária da Novbaesuris, Ana Raquel Tamissa.

À cozinha de Altura, estiveram afetas 3 funcionárias da Empresa Municipal: Esmeralda Rodrigues, Leontina Madeira e Maria Catarina Belião.

Encontrou-se também a auxiliar os serviços de refeição, da cozinha de Castro Marim, o funcionário Paulo André Fernando Sousa, através de um programa de Contrato de Emprego e Inserção +. Terminou o seu contrato a 06 de Junho de 2018.

Os quadros seguintes mostram o número de refeições mensais servidas ao longo do 2º trimestre de 2018.

Centro Escolar de Altura						
Mês	Pré-escolar	1º Ciclo	Lanches	Funcionários e Professores EB1		Cozinheiras
				Almoço	Sopa	
Abril	589	1596	341	13	62	0
Maior	659	1941	493	12	62	0
Junho	645	1374	372	25	49	0
TOTAL	1893	4911	1206	50	173	0

Centro Infantil de Castro Marim												
Mês	Santa Casa	Pré-escolar	1º Ciclo	Odeleite	Lanches	Cozinheiras	Funcionários Pré e Santa Casa		Refeição para Altura		Férias Ativas	
							Almoço	Sopa	N.º almoços	N.º Lanches	Crianças	Adultos
Abril	672	1089	665	132	980	50	10	7	83	78	629	79
Maior	773	1210	851	184	1007	60	12	2	0	0	0	0
Junho	802	1172	633	105	1071	58	8	0	136	136	503	58
TOTAL	2247	3471	2149	421	3058	168	30	9	219	214	1132	137

Acompanhamento de Transporte

Neste trimestre foi realizado o acompanhamento de transporte, em autocarro da Câmara Municipal, para as crianças do 1º ciclo.

Higiene e Segurança Alimentar / no Trabalho

Ações realizadas por estabelecimento:

Cozinha Centro Infantil de Castro Marim

- Limpeza das paredes e chão das arcas frigorífica e congeladora;
- Comunicação da necessidade de proceder ao arranjo da máquina de batatas;
- Comunicação da avaria de um dos termoacumuladores;
- Comunicação da avaria do forno;
- Telefonemas para a empresa de recolha de reciclado;
- Arranjo máquina lavar loiça;
- Acompanhamento diário, junto das cozinhas, de maneira a assegurar o devido funcionamento do plano HACCP.

Sede

- Afixação de horário de trabalho;
- Comunicação e arranjo de avaria do elevador do Edifício Multifuncional de Empresas;
- Relatório de Avaliação de Riscos (HST).
- Aquisição de escadote de 3 degraus para limpeza de janelas;
- Aquisição de apoio de pés para melhor postura ergonômica dos funcionários;
- Realização de exames de medicina a todos os trabalhadores;
- Preparação de formação para os funcionários de eventos que manuseiam produtos alimentares.

Cozinha Centro Escolar de Altura

- Montagem da estufa após limpeza;
- Aquisição de colheres para panelas;
- Substituição de caixa elétrica danificada, junto da fritadeira;
- Desentupimento de lavatório;
- Acompanhamento diário, junto das cozinhas, de maneira a assegurar o devido funcionamento do plano HACCP;
- Relatório de Avaliação de Riscos (HST).

Castelo

- Colocação de extintores e respetiva sinalética em diversos pontos do castelo;
- Afixação de planta com a localização dos extintores na loja do castelo e na casa do funcionário de manutenção;
- Recolha e colocação de extintores fora de prazo de manutenção no armazém da câmara (não foi feita manutenção destes em Março pela Previgarb).

Sal

- Contratação do novo salineiro;
- Aquisição de diverso material (sacos p/ sal e flor de sal, motobomba, canas da índia para os rodos, varas extensíveis para coador da flor de sal, serrote, lima, rede, jerricã para gasolina e pá para a flor de sal);
- Colocação de armadilha para controlo de pragas;
- Recolocação da sinalética do percurso das salinas;
- Limpeza de talhos e travadores da zona nascente, com ajuda de uma máquina giratória;
- Limpeza do exterior do armazém.

Execução Orçamental


Relativamente ao 2.º trimestre de 2018, a execução orçamental foi a seguinte:

DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DOS RESULTADOS POR NATUREZAS

RUBRICAS	NOTAS	Montantes expressos em Euro	
		EXERCÍCIOS	
		2018	2T 2018
RENDIMENTOS E GANHOS			
Vendas e serviços prestados.....		1.219.767,09	301.832,50
Subsídios à exploração.....		299.949,40	137.145,88
Variação nos inventários da produção			(533,13)
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas.....		(118.769,75)	(57.194,55)
Fornecimentos e serviços externos.....		(778.375,47)	(109.548,22)
Gastos com o pessoal.....		(582.608,65)	(254.674,27)
Outros rendimentos.....		9.550,06	4.932,00
Outros gastos.....		(1.258,25)	(550,61)
Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		48.254,43	21.409,60
Gastos/reversões de depreciação e de amortização.....		(27.719,88)	(9.488,96)
Imparidade de investimentos depreciables/amortizáveis (perdas/reversões).....			
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		20.534,55	11.920,64
Juros e rendimentos similares obtidos.....			
Juros e gastos similares suportados.....			(,41)
Resultado antes de impostos		20.534,55	11.920,23
Imposto sobre o rendimento do período.....		(3.712,26)	
Resultado líquido do período		16.822,29	11.920,23

Castro Marim, 29 de Agosto de 2018,

O Administrador Executivo



Alexandre Laurent