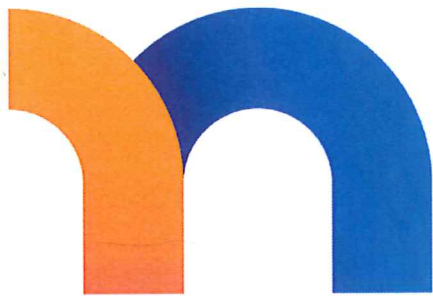


RELATÓRIO CONTRATO PROGRAMA 2018
RELATÓRIO CONTRATOS PRESTAÇÃO DE
SERVIÇOS
RELATÓRIO DE EXECUÇÃO ORÇAMENTAL
1º TRIMESTRE 2018
NOVBAESURIS EM SA



novbaesuris

Gestão e Reabilitação Urbana

Índice

Introdução	3
Relatório Contrato Programa 2018.....	4
Relatório Prestações de Serviços.....	20
Relatório de Execução Orçamental.....	25

Introdução

Em 2018, a Novbaesuris EM SA possui 1 contrato programa e 3 contratos de prestação de serviços com o Município de Castro Marim.

Do seu objeto constavam a delegação de tarefas / contratação de serviços em diversas áreas, nomeadamente: **Sistema Educativo Municipal; Limpeza de Edifícios/Espaços Públicos; Dinamização de Equipamentos Públicos (Castelo, Centro de Interpretação do Território, Casa de Odeleite); Higiene e Limpeza Urbana; Produção, Valorização e Comercialização de Produtos Tradicionais de Castro Marim.**

Ao abrigo do n.º 1, al. e) do artigo 42 da Lei 50/2012, de 31 de Agosto, compete à Novbaesuris EM SA a apresentação de um Relatório Trimestral de Execução Orçamental à sua participante.

Relativamente ao contrato programa celebrado entre o Município de Castro Marim e a Novbaesuris EM SA e conforme critérios anuais aprovados em adenda, cabe- nos emitir um relatório trimestral, relativamente à situação de execução à data de 31 de Dezembro de 2018:

Contrato Programa 2018

Dinamização de Equipamentos Públicos

Ao abrigo do contrato programa estabelecido para 2018, a Novbaesuris EM SA dinamizou durante o 1º trimestre de 2018 os seguintes equipamentos Públicos:

- Castelo, Núcleo Museológico e Loja do Castelo;
- Centro de Interpretação do Território e respetivo Snack-bar;
- Casa de Odeleite.

Castelo e Núcleo Museológico

Relativamente aos indicadores aprovados para 2018 (ano civil), a sua execução é a seguinte:

Ficha n.º 1 - Castelo de Castro Marim:

- Critérios:

Objetivos de eficácia:

i. Número de visitantes:

- a) Negativo: ≤ 25.000 ;
- b) Aceitável: > 25.000 a ≤ 30.000
- c) Superou as expetativas: > 30.000

Total: 7105 visitantes (3 meses)

ii. Dias abertos:

- a) Negativo: < 363 dias;
- b) Aceitável: ≥ 363 dias.

Total: 89 Dias aberto (3 meses)

iii. Número de produtores / artesãos locais com produtos à venda:

- a) Negativo: < 8 ;
- b) Aceitável: ≥ 8 a < 10 ;
- c) Superou as expetativas: ≥ 10 .

Total: 9 Produtores/artesãos

iv. N.º de Exposições:

- a) Negativo: < 5 ;
- b) Aceitável: ≥ 5 e ≤ 6 ;

c) Superou as expetativas: > 6

Total: 1 Exposição (3 meses)

- **Exposição “Instrumentos de Tortura Medievais” na Igreja do Castelo –A partir de Setembro** Organização: Município de Castro Marim / Apoio: Novbaesuris EM, SA

v. **N.º de Eventos Culturais:**

a) Negativo: < 3;

b) Aceitável: ≥ 3 a < 5

c) Superou as expetativas: ≥ 5

Total: 7 Eventos culturais (3 meses)

- **5 Visitas ao Castelo**, incluídas no roteiro de visita ao Património Histórico e Cultural de Castro Marim
- **Exposição “Instrumentos de Tortura Medievais” na Igreja do Castelo –A partir de Setembro** Organização: Município de Castro Marim / Apoio: Novbaesuris EM, SA
- **FAM Trip “Redescobrir os Segredos do Algarve | 22 de Março |** Organização: Região de Turismo do Algarve / Direcção Regional de Cultura do Algarve / Município de Castro Marim / Apoio: Novbaesuris EM, SA

vi. **N.º de participantes em cada exposição:**

a) Negativo: ≤ 90

b) Aceitável: > 90 a < 120

c) Superou as expetativas: ≥ 120

Total: > 100 participantes

vii. **N.º de participantes em cada evento cultural**

a) Negativo: < 20

b) Aceitável: ≥ 20 a ≤ 30

c) Superou as expetativas: > 30

Total: > 40 participantes

Objetivos de eficiência:

i. **Número de funcionários afetos:**

a) Negativo: > 3;

b) Aceitável: ≤ 3 .

Total: 3 funcionários afetos

ii. **Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de visitantes):**

a) Negativo: > 1%;

- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$.
 - c) Superou as expectativas: 0
- Total: 0 reclamações (correspondendo a 0%)**

Revelim de Santo António

O Revelim de Santo António é composto por 3 valências:

- Centro de Interpretação do Território;
- Cafetaria;
- Espaço envolvente

Relativamente aos indicadores aprovados para este equipamento, a sua execução a 31 de Março de 2018 é a seguinte:

Centro de Interpretação do Território (CIT)

- Critérios:

i. N.º de visitantes no CIT:

- a) Negativo: ≤ 1000 ;
- b) Aceitável: > 1000 a < 1.500 ;
- c) Superou as expectativas: ≥ 1.500

Total: 438 visitantes (3 meses)

ii. Dias abertos:

- a) Negativo: < 362 dias;
- b) Aceitável: ≥ 362 dias.

Total: 89 Dias aberto Dias (3 meses)

iii. N.º de eventos culturais:

- a) Negativo: < 8 ;
- b) Aceitável: ≥ 8 a < 10
- c) Superou as expectativas: ≥ 10

Total: 6 evento cultural (3 meses)

- **5 Visitas ao Centro de Interpretação do Território**, incluídas no roteiro de visita ao Património Histórico e Cultural de Castro Marim
- **FAM Trip “Redescobrir os Segredos do Algarve | 22 de Março |**
Organização: Região de Turismo do Algarve / Direcção Regional de Cultura do Algarve / Município de Castro Marim / Apoio: Novbaesuris EM, SA

iv. N.º de participantes nos eventos culturais:

- a) Negativo: < 200;
- b) Aceitável: ≥ 200 a ≤ 250
- c) Superou as expectativas: > 250

Total: 40 participantes (3 meses)

Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

- a) Negativo: > 2;
- b) Aceitável: ≤ 2 .

Total: 2 funcionários

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de visitantes):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$
- c) Superou a expectativa: 0

Total: 0 reclamações

Snack localizado no Centro de Interpretação do Território:

- Critérios:

4.2.2. Estabelecimento de restauração e bebidas localizado no Centro de Interpretação do Território:

Objetivos de Eficácia:

i. N.º de produtores/artesãos locais com produtos à venda:

- a) Negativo: <4;
- b) Aceitável: 4;
- c) Superou as expectativas: > 4.

Total: 5 produtores/artesãos locais (3 meses)

Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

- a) Negativo: > 2;
- b) Aceitável: ≤ 2 .

Total: 2 funcionários

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$
- c) Superou as expectativas: 0

Total: 0 reclamações

Casa de Odeleite

Relativamente aos indicadores aprovados para este equipamento, a sua execução a 31 de Março de 2018 é a seguinte:

Casa de Odeleite

Objetivos de eficácia:

i. N.º de visitantes na Casa de Odeleite:

- a) Negativo: <1.500;
- b) Aceitável: ≥ 1.500 a ≤ 2.000 ;
- c) Superou as expectativas: > 2.000.

Total: 1292 visitantes (3 meses)

ii. Dias abertos:

- a) Negativo: <362 dias;
- b) Aceitável: ≥ 362 dias

Total: 89 Dias aberto Dias (3 meses)

iii. N.º de eventos culturais:

- a) Negativo: <8;
- b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 11 ;
- c) Superou as expectativas: > 11.

Total: 7 eventos (3 meses)

3 Mercadinhos na Aldeia | Janeiro a Março | Organização: NovBaesuris EM, SA | Apoio: Município de Castro Marim / Junta de Freguesia de Odeleite

3 Passeios por Odeleite | Janeiro a Março | Organização: NovBaesuris EM, SA / Alemvila Tours | Apoio: Município de Castro Marim / Junta de Freguesia de Odeleite

1 Degustação de Produtos Gastronómicos de Qualidade com Visita à Casa de Odeleite | 27 de Março | Organização: NovBaesuris EM, SA / Hotel Ozadi / STA Touring Algarve | Apoio: Junta de Freguesia de Odeleite

iv. N.º de participantes nos eventos culturais:

- a) Negativo: ≤ 150 ;
- b) Aceitável: > 150 a < 240
- c) Superou as expectativas: ≥ 240

Total: 300 participantes (3 meses)

v. N.º de mercadinhos de aldeia:

- a) Negativo: ≤ 7 ;
- b) Aceitável: > 7 a < 10
- c) Superou as expectativas: ≥ 10

Total: 3 Mercadinhos na Aldeia (3 meses)

vi. N.º de produtores / artesãos com produtos à venda nos mercadinhos:

- a) Negativo: < 8 ;
- b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 20 ;
- c) Superou as expectativas: > 20 .

Total: 14 produtores / artesãos

Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

- a) Negativo: > 2 ;
- b) Aceitável: ≤ 2 .

Total: 2 funcionários

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):

- a) Negativo: $> 1\%$;
- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$;
- c) Superou as expectativas: 0

Total: 0 reclamações

Quiosques “Patrimónios de Castro Marim”:

I. Objetivo de eficácia:

i. Período de instalação e funcionamento (em meses):

- a) Negativo: < 2 ;
- b) Aceitável: 2.

Total: -

ii. N.º de quiosques abertos (considerando as Praias da Retur, de Altura e a Praia Verde):

- a) Negativo: < 3 ;
- b) Aceitável: 3
- c) Superou as expectativas: ≥ 4

Total: -

iii. N.º de produtores/artesãos locais com produtos à venda:

- a) Negativo: < 6 ;
- b) Aceitável: ≥ 6 a < 10 ;

c) Superou as expectativas: ≥ 10 .

Total: -

iv. Eventos lúdico-culturais:

a) Negativo: < 2 eventos;

b) Aceitável: 2 eventos;

c) Superou as expectativas: > 2 eventos.

Total: -

v. Número de beneficiários da ação:

a) Negativo: < 400 pessoas por evento;

b) Aceitável: ≥ 400 a ≤ 500 pessoas por evento;

c) Superou as expectativas: > 500 pessoas por evento.

Total: -

II. Objetivo de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

a) Negativo: > 4 ;

b) Aceitável: ≤ 4 .

Total: -

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes e n.º de frequentadores por evento):

a) Negativo: $> 1\%$;

b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$.

c) Superou as expectativas: 0

Total: -

Centro de Artes e Oficinas:

I. Objetivos de eficácia:

i. N.º de visitantes no Centro Artes e Oficinas:

a) Negativo: < 3000 ;

b) Aceitável: ≥ 3000 a ≤ 4000 ;

c) Superou as expectativas: > 4000 .

Total: 3877 visitantes (3 meses)

ii. Dias abertos:

a) Negativo: < 362 dias;

b) Aceitável: ≥ 362 dias

Total: 89 Dias aberto Dias (3 meses)

iii. N.º de produtores/artesãos locais com produtos à venda:

a) Negativo: < 8 ;

- b) Aceitável: 8;
- c) Superou as expectativas: > 8.

Total: 25 produtores/artesãos

iv. N.º de atendimentos ao visitante:

- a) Negativo: <1500;
- b) Aceitável: ≥ 1500 a ≤ 2000 ;
- c) Superou as expectativas: > 2000.

Total: 3877 atendimentos (3 meses)

v. N.º de eventos culturais:

- a) Negativo: <8;
- b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 12 ;
- c) Superou as expectativas: > 12

Total: 5 eventos (3 meses)

- **1 Prova Gastronómica/Demonstração de produtos locais** Estão contemplados os beberetes e degustações gastronómicas realizados em apresentações de livros, inaugurações de exposições e outros eventos culturais ao qual a empresa municipal presta apoio. As provas são confeccionadas com os produtos endógenos de Castro Marim, devidamente identificados, onde o figo e a amêndoa se enquadram.
- **FAM Trip “Redescobrir os Segredos do Algarve | 22 de Março |** Organização: Região de Turismo do Algarve / Direcção Regional de Cultura do Algarve / Município de Castro Marim / Apoio: Novbaesuris EM, SA
- **3 Visitas ao Centro de Artes e Ofícios**, incluídas no roteiro de visita ao Património Histórico e Cultural de Castro Marim

vi. N.º de participantes nos eventos culturais:

- a) Negativo: <180;
- b) Aceitável: ≥ 180 a ≤ 240 ;
- c) Superou as expectativas: > 240.

Total: 40 participantes (3 meses)

II. Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

- a) Negativo: > 2;
- b) Aceitável: ≤ 2 .

Total: 2 funcionários no local

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$.
- c) Superou as expectativas: 0

Total: 0 reclamações

Feira das Velharias

Realiza-se no Jardim da zona nascente da Vila, ao terceiro sábado de cada mês, a Feira das Velharias de Castro Marim, que se destina a promover a venda, compra e troca de velharias, antiguidades e outros objectos de valor histórico e cultural, como: numismática, filatelia, discos, cassetes, calendários, livros antigos ou usados, mobiliário antigo ou usado, ou artesanato.

Esta iniciativa da NovBaesuris EM, SA, com a colaboração do Município de Castro Marim, pretende dinamizar a zona nascente de Castro Marim, através de uma iniciativa inédita no concelho.

Total edições: 3 edições (Janeiro a Março)

Produção, Valorização e Comercialização de Produtos Tradicionais de Castro Marim

Até ao 1º trimestre do ano de 2018, a execução desta tarefa centrou-se na exploração e valorização da Salina Félix.

Exploração e Valorização da Salina Félix

Durante o 1º Trimestre de 2018, foi feita a entrega de sal e flor de sal, para diferentes ações:



AS

Produção de Sal e Flor de Sal

1º Trimestre de 2018

	Sal	Flor de Sal	Saleiros
Existente a 1 de janeiro 2018	3.841,00kg	1.976,800kg	0
Quantidade saída a 31 de janeiro	25kg ¹	0kg ²	0 ³
Quantidade saída a 28 de fevereiro	70kg ¹	79kg ²	0 ³
Quantidade saída a 31 de março	0kg ¹	00kg ²	0 ³
Existente a 31 de março 2017	3.746,00kg	1.897,800kg	0

¹ 95kg de Sal

Cozinha de Altura: 25kg;

Transformação: 70 kg(140 sacos de 500gr)

²79kg Flor de Sal

Transformação: 19kg (79 sacos de 200gr)

Btl:60kg

Ação de Charme “Sal de Castro Marim, o melhor Sal do Mundo”

Tendo como objetivo a valorização e promoção do sal e flor de sal de Castro Marim, manteve-se a Ação de Charme “Sal de Castro Marim, o melhor Sal do Mundo”, com a reposição de saleiros, suportes de mesa, etiquetas autocolantes, sal e flor de sal nos restaurantes e hotéis do Baixo Guadiana e Lisboa.

De 1 de Janeiro a 31 de Março de 2018, não foi solicitado sal nos restaurantes aderentes.

O resultado dos indicadores desta atividade é:

Salina Félix:

Objetivos de eficácia:

i. Número de visitas guiadas realizadas:

- a) Negativo: < 10 visitas anuais;
- b) Aceitável: ≥ 10 a ≤ 20 visitas anuais;

- c) Superou a expectativas: > 20 visitas anuais.

Total: 1 visitas guiadas (3 meses)

- **Promoção do Património fluvial e Salicultura de Castro Marim** | 19 de Março | Organização: Rutas Marineras (Huelva) | Apoio: NovBaesuris EM, SA

ii. Número de certames, mostras, workshops, etc:

- a) Negativo: < 8 eventos anuais;
- b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 15 eventos anuais;
- c) Superou a expectativas: > 15 eventos anuais.

Total: 3 eventos (3 meses)

- **Presépio de Sal** | 9 de Dezembro a 6 de Janeiro | Casa do Sal | Organização: Junta de Freguesia de Castro Marim | Apoio: Município de Castro Marim / NovBaesuris EM, SA
- **Aula “Vamos Descobrir o Património de Castro Marim” (3º Ano / E.B. 1 de Castro Marim)** | Organização: Agrupamento Escolar de Castro Marim / Novbaesuris EM, SA
- **FAM Trip “Redescobrir os Segredos do Algarve** | 22 de Março | Organização: Região de Turismo do Algarve / Direcção Regional de Cultura do Algarve / Município de Castro Marim / Apoio: Novbaesuris EM, SA

iii. Área disponível para visita e funcionamento da salina:

- a) Negativo: disponibilização ao visitante de <106 talhos;
- b) Aceitável: disponibilização ao visitante dos 106 talhos.

Total: 106 talhos

iv. N.º de restaurantes abrangidos pela campanha “Sal de Castro Marim – O melhor sal do mundo”:

- a) Negativo: <20;
- b) Aceitável: ≥ 20 a ≤ 50 ;
- c) Superou as expectativas:> 50.

Total: 32 restaurantes

Objetivo de eficiência:

i. Percentagem de reclamações, abrangendo as visitas, as mostras e workshops (atendendo ao n.º total dos destinatários envolvidos):

- a) Negativo:> 1%;
- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$;
- c) Superou as expectativas: 0

Total: 0 reclamações

ii. Capacidade instalada da salina:

- a) Negativo: reduz
- b) Aceitável: mantém
- c) Superou as expetativas: aumenta

Mantém

iii. Análise química do sal e da flor de sal:

- a) Negativo: reduz
- b) Aceitável: mantém
- c) Superou as expetativas: aumenta

Total: Mantém

Figueiras e Amendoeiras:

4.2.3. Pomar das Figueiras do Sobral:

Objetivos de eficácia:

i. Número de visitas guiadas realizadas:

- a) Negativo: <5 visitas anuais;
- b) Aceitável: ≥ 5 a ≤ 20 visitas anuais;
- c) Superou a expetativas: > 20 visitas anuais.

Total: visitas (3 meses)

ii. Número de certames, mostras, workshops, etc:

- a) Negativo: <8 eventos anuais;
- b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 15 visitas anuais;
- c) Superou as expetativas: > 15 eventos anuais.

Total: 5 eventos (3 meses)

- **4 Provas Gastronómicas/Demonstração de produtos locais** Estão contemplados os beberetes e degustações gastronómicas realizados em apresentações de livros, inaugurações de exposições e outros eventos culturais ao qual a empresa municipal presta apoio. As provas são confeccionadas com os produtos endógenos de Castro Marim, devidamente identificados, onde o figo e a amêndoa se enquandram.
- **Aula “Vamos Descobrir o Património de Castro Marim” (3º Ano / E.B. 1 de Castro Marim)** | Organização: Agrupamento Escolar de Castro Marim / Novbaesuris EM, SA

iii. Efetivo de árvores a manter:

- Figueiras (em n.º de árvores):

- a) Negativo: <2100;
- b) Aceitável: 2100

Total: 2100

- Amendoeiras (em n.º de árvores):

- a) Negativo: <250;
- b) Aceitável: 250.

Total: 250

iv. Fichas de acompanhamento (em meses e em ambos os casos):

- a) Negativo: < 12 meses;
- b) Aceitável: 12 meses.

Total: 3 meses

Objetivo de eficiência:

i. Percentagem de reclamações, abrangendo as visitas, as mostras e workshops (atendendo ao n.º total dos destinatários envolvidos):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%;
- c) Superou as expetativas: 0

Total:0%

Revelim de Santo António

III. - Objetivos de eficácia:

i. Eventos lúdico culturais:

- d) Negativo: <2 eventos;
- e) Aceitável: 2 eventos;
- f) Superou as expectativas:> 2 eventos.

Total: 6 eventos (3 meses)

- **FAM Trip “Redescobrir os Segredos do Algarve | 22 de Março |**
Organização: Região de Turismo do Algarve / Direcção Regional de Cultura do Algarve / Município de Castro Marim / Apoio: Novbaesuris EM, SA
- **5 Visitas à Colina do Revelim de Santo António**, incluídas no roteiro de visita ao Património Histórico e Cultural de Castro Marim

ii. Número de beneficiários da ação:

- d) Negativo: < 400 pessoas por evento;
- e) Aceitável: ≥ 400 a ≤ 500 pessoas por evento;
- f) Superou as expectativas:> 500 pessoas por evento.

Total: 40 beneficiários

IV. - Objetivos de eficiência:

viii. Percentagem de reclamações por evento e em função do n.º de frequentadores:

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$.
- c) Superou as expectativas: 0

Total: 0 reclamações

Forte de São sebastião:

V. Objetivos de eficácia:

i. Número de visitantes:

- a) Negativo: ≤ 5.000 ;
- b) Aceitável:> 5.000 a ≤ 7.000
- c) Superou as expectativas:> 7.000

Total: 4.973 visitantes (3 meses)

ii. Dias abertos:

- c) Negativo: <212 dias;
- d) Aceitável: ≥ 212 dias.

Total: 89 dias aberto (3 meses)

11. Pontos de Promoção de Produtos Tradicionais de Qualidade

VI. - Objetivos de eficácia:

i. Pontos de promoção:

- a) Negativo: < 3 eventos;
- b) Aceitável: 3 eventos;
- c) Superou as expectativas: > 3 eventos.

Total: 3 eventos (3 meses)

- **Presépio de Sal** | 9 de Dezembro a 6 de Janeiro | Casa do Sal | Organização: Junta de Freguesia de Castro Marim | Apoio: Município de Castro Marim / NovBaesuris EM, SA
- **2 Provas Gastronómicas/Demonstrações de produtos locais** Estão contemplados os beberetes e degustações gastronómicas realizados em apresentações de livros, inaugurações de exposições e outros eventos culturais ao qual a empresa municipal presta apoio. As provas são confeccionadas com os produtos endógenos de Castro Marim, devidamente identificados, onde o figo e a amêndoa se enquadram.

ii. Dias abertos:

- a) Negativo: <362 dias;
- b) Aceitável: ≥ 362 dias

Total: 89 dias aberto (3 meses)

iii. N.º de produtores/artesãos locais com produtos à venda em cada ponto de promoção:

- a) Negativo: <8;
- b) Aceitável: 8;
- c) Superou as expectativas: > 8.

Total: 8 produtores/artesãos

VII. Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

- a) Negativo: > 3;
- b) Aceitável: ≤ 3.

Total: 3 funcionários

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%;
- c) Superou as expectativas: 0

Total: 0 reclamações

Visitas guiadas

Entre 1 de Janeiro e 31 de Março de 2018, o Património de Castro Marim foi visitado por grupos organizados (**188 visitantes**) como ilustra a seguinte tabela:

Visitas Organizadas ao Património de Castro Marim - 1º Trimestre 2018			
Data	Actividade	N.º Participantes	Observações
15-Fev	Visita ao Património da Vila de Castro Marim: Colina do Revelim de Santo António, Centro de Interpretação do Território, Ermida de Santo António,	50	Turismo Sénior (Cádiz, Espanha)
21-Fev	Visita à Colina do Revelim de Santo António: Centro de Interpretação do Território, Ermida de Santo António e Revelim	4	Comitiva Direcção de Cultura da Região de Casablanca-Settat (Marrocos)
23-Fev	Visita ao Castelo de Castro Marim	25	E.B. 1 de Castro Marim
19-Mar	Visita à Colina do Revelim de Santo António: Centro de Interpretação do Território, Ermida de Santo António, Revelim e Salinas Tradicionais	20	Operadores Turísticos espanhóis (Rutas Maríneas - Huelva)
22-Mar	Visita ao Património da Vila de Castro Marim: Colina do Revelim de Santo António, Centro de Interpretação do Território, Ermida de Santo António, Castelo e Mercado Local	40	FAM Trip "Redescobrir os Segredos do Algarve"
25-Mar	Visita ao Património da Vila de Castro Marim: Colina do Revelim de Santo António, Centro de Interpretação do Território, Ermida de Santo António, Castelo e Mercado Local	49	Sociedade Recreativa da Bordeira (Santa Bárbara de Nexe, Faro)
Total		188	

CONTRATOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS 2018

Limpeza de Edifícios / Espaços Públicos

Durante o 1º trimestre de 2018, foram prestados serviços de limpeza nos seguintes locais: Paços do Concelho (Edifício principal, GAM, Contabilidade), Biblioteca Municipal, E.B. 1 de Odeleite, Eb1 e Pré de Castro Marim, Centro Escolar de Altura, Universidade dos Tempos Livres (UTL's), CPCJ e Casa do Sal.

Os serviços de limpeza foram executados no horário das 7h30-11h, 13h00-14h e 16h-18h30 e no horário das 13h00 – 16h e 17h – 21h00, de 2.ª feira a 6.ª feira.

Distribuídas por mês e por local, as horas de limpeza efetuadas pela NovBaesuris EM SA repartem-se da seguinte forma:

1º Trimestre 2018												
Paços do Concelho												
Mês	Edifício Principal	GAM	Contabilidade	CPCJ	Biblioteca	Eb1 Odeleite	Eb1 e Pré de C.M.	Escola Altura	Utl's	Casa Sal	Outros Espaços	Total horas
Janeiro	187:25:00	9:00:00	8:00:00	5:30:00	109:55:00	62:00:00	105:00:00	236:30:00	35:20:00	33:35:00	0:00:00	792:15:00
Fevereiro	168:45:00	7:00:00	8:15:00	3:30:00	82:00:00	51:00:00	76:00:00	168:00:00	35:00:00	11:00:00	0:00:00	610:30:00
Março	203:05:00	9:25:00	7:30:00	8:00:00	76:25:00	50:00:00	77:20:00	177:00:00	42:00:00	13:05:00	0:00:00	663:50:00
TOTAL	559:15:00	25:25:00	23:45:00	17:00:00	268:20:00	163:00:00	258:20:00	581:30:00	112:20:00	57:40:00	0:00:00	2066:35:00

Ao abrigo do contrato estabelecido foram contratadas 7563 horas de limpeza.

No âmbito do contrato, no 1º trimestre de 2018, foram prestadas 2.066h35m de limpezas de edifícios.

Sistema Educativo Municipal

Ensino Pré-escolar

Escolas e turmas abrangidas:

- Castro Marim – 3 turmas;
- EB1 de Altura – 2 turmas.

Duração:

O primeiro trimestre de 2018 coincide com o 2º período letivo, pelo que a duração e horários da CAAF (Componente de Atividades de Apoio á Família) não sofreu alterações, manteve o horário das 8h00 às 9h00 e das 15h30 às 18h30.

Neste primeiro trimestre há apenas a referir a alteração da interrupção letiva do Carnaval, em que segunda-feira e quarta-feira a CAAF teve uma duração das 8h00 às

18h30, e que na terça-feira de Carnaval esteve encerrada devido a tolerância de ponto dada aos funcionários.

Número de alunos em cada serviço:

Durante o quarto trimestre obtiveram-se os seguintes registos de frequência:

Ano 2018 1º Trimestre	CASTRO MARIM			ALTURA		
	Total de crianças	Crianças em Prolongamento	Crianças com refeição	Total de crianças	Crianças em Prolongamento	Crianças com refeição
Janeiro	74	61	10	47	30	13
Fevereiro	74	59	12	47	31	13
Março	74	59	12	47	31	14

Recursos Humanos:

Em Altura o prolongamento do ensino pré-escolar manteve o pessoal auxiliar, ou seja:

- Maria Raquel Nóias, funcionária da Câmara Municipal, auxiliar da educadora titular e das atividades de prolongamento;
- Elza Cristina Trindade, funcionária da Empresa Municipal, auxiliar da educadora titular e das atividades de prolongamento;
- Elsa Félix, funcionária da Empresa Municipal, animadora responsável pelas atividades de prolongamento;
- Ana Bela Lopes, funcionária da Empresa Municipal, auxiliar do aluno com NEE (Necessidades Educativas Especiais);

Em Castro Marim o prolongamento do ensino pré-escolar também manteve o pessoal auxiliar, no âmbito da renovação de contrato com a Santa Casa da Misericórdia de Castro Marim.

Atividades desenvolvidas:

As atividades da CAAF continuaram a incidir preferencialmente nas expressões motoras, dramáticas, plásticas e musicais. Ao longo do primeiro trimestre foram desenvolvidas as seguintes atividades:

- Dia dos Reis Magos;
- Carnaval;
- Dia do Pai;

- Ateliês de culinária (bolo de canela, gomas de fruta, bolinhos);
- Brincadeiras com trotinetes;

Além destas atividades também foram realizadas de leitura de histórias, canções, jogos musicais, exploração de sons jogos de movimento, danças de roda e individuais, jogos de mesa, jogos de interação e partilha de experiências em grupo.

Refeições

O serviço de refeições do Centro Infantil de Castro Marim e da escola EB1/JI de Altura, registaram o seguinte no número de alunos:

- Infantário da Santa Casa da Misericórdia de Castro Marim: 38 crianças entre os 4 meses e os 2 anos;
- Pré-escolar de Castro Marim: 74 crianças entre os 3 e os 5 anos;
- Pré-escolar de Altura: 47 crianças entre o 3 e os 5 anos;
- Alunos do 1º ciclo com idades compreendidas entre os 6 e os 10 anos:
 - Castro Marim: 50 crianças;
 - Altura: 130 crianças;
 - Odeleite: 12 crianças.

À cozinha de Castro Marim encontram-se afetas 2 funcionárias da Câmara Municipal: Noémia Afonso e Maria Belmira Agostinho. A Empresa Municipal teve inicialmente afeta à cozinha de Castro Marim a funcionária Nádia Branco, mas por motivo de baixa médica teve que colocar, na segunda metade do trimestre a funcionária Ana Raquel Tamissa.

À cozinha de Altura, durante a primeira metade do trimestre estiveram afetas 4 funcionárias da Empresa Municipal: Esmeralda Rodrigues, Leontina Madeira, Maria Catarina Belião e Ana Raquel Tamissa.

Encontra-se também a auxiliar os serviços de refeição Paulo André Fernando Sousa, através de um programa de Contrato de Emprego e Inserção +, que neste trimestre esteve permanentemente no auxílio da cozinha de Castro Marim.

Os quadros seguintes mostram o número de refeições mensais servidas ao longo do 1º trimestre de 2018.

Centro Escolar de Altura						
Mês	Pré-escolar	1º Ciclo	Lanches	Funcionários e Professores EB1		Cozinheiras
				Almoço	Sopa	
Janeiro	652	2212	429	24	75	81
Fevereiro	561	1821	400	14	67	75
Março	593	1685	373	17	61	51
TOTAL	1806	5718	1202	55	203	207

Centro Infantil de Castro Marim											
Mês	Santa Casa	Pré-escolar	1º Ciclo	Odeleite	Lanches	Cozinheiras	Funcionários Pré e Santa Casa		Refeição para Altura		Férias Ativas
							Almoço	Sopa	Almoço	Sopa	
Janeiro	653	1322	959	205	1061	82	20	6	0	0	0
Fevereiro	622	1131	736	180	952	72	12	7	0	0	0
Março	784	1139	689	180	984	112	12	2	64	61	285
TOTAL	2059	3592	2384	565	2997	266	44	15	64	61	285

Acompanhamento de Transporte

Neste trimestre foi realizado o acompanhamento de transporte, em autocarro da Câmara Municipal, para as crianças do 1º ciclo.

Higiene e Segurança Alimentar / no Trabalho

Ações realizadas por estabelecimento:

Cozinha Centro Infantil de Castro Marim

- Arranjo do lavatório de acionamento por pedal;
- Limpeza bolor do tecto da cozinha e refeitório;
- Aquisição tampa sanitária e balde do lixo para wc funcionárias;
- Comunicação e arranjo do estore da janela;
- Certificado Recolha de Óleos Alimentares;
- Limpeza de vidros e janelas do refeitório;
- Aquisição tampas de borracha para lavatório;
- Realização de análises microbiológicas às refeições;
- Aquisição de tabuleiros para máquina lavar louça;
- Acompanhamento diário, junto das cozinhas, de maneira a assegurar o devido funcionamento do plano HACCP.

Sede

- Afixação de horário de trabalho;
- Desentupimento das caleiras do telhado.

Cozinha Centro Escolar de Altura

- Aquisição de balança;
- Aquisição de pulverizadores para detergentes;
- Aquisição de tabuleiros para máquina lavar louça;
- Limpeza da estufa;
- Acompanhamento diário, junto das cozinhas, de maneira a assegurar o devido funcionamento do plano HACCP;

Casa Odeleite

- Afixação de horário de trabalho.
- Substituição tubo esgoto do lavatório da cozinha;

Castelo da Vila

- Afixação de horário de trabalho;

Sal

- Atualização das fichas técnicas do sal e flor de sal;
- Verificação metrológica das balanças;
- Conclusão das obras de melhoramento da zona destinada ao armazenamento das embalagens a granel.

Execução Orçamental

Relativamente ao 1.º trimestre de 2018, a execução orçamental foi a seguinte:

DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DOS RESULTADOS POR NATUREZAS

RUBRICAS	NOTAS	Montantes expressos em Euro	
		1T 2018	
		Previsto	Executado
RENDIMENTOS E GANHOS			
Vendas e serviços prestados.....		1.219.767,09	104.113,71
Subsídios à exploração.....		299.949,40	27.560,93
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas.....		(118.769,75)	(26.500,97)
Variação nos inventários de produção.....			(1,17)
Fornecimentos e serviços externos.....		(778.375,47)	(43.143,63)
Gastos com o pessoal.....		(582.608,65)	(108.128,49)
Outros rendimentos.....		9.550,06	
Outros gastos.....		(1.258,25)	(501,40)
Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		48.254,43	(46.601,02)
Gastos/reversões de depreciação e de amortização.....		(27.719,88)	(4.554,24)
Imparidade de investimentos depreciables/amortizáveis (perdas/reversões).....			
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		20.534,55	-51.155,26
Juros e rendimentos similares obtidos.....			
Juros e gastos similares suportados.....			
Resultado antes de impostos		20.534,55	(51.155,26)
Imposto sobre o rendimento do período.....		(3.712,26)	
Resultado líquido do período		16.822,29	(51.155,26)

Nota: Existem receitas referentes ao 1º trimestre mas que contabilisticamente serão reconhecidas no 2.º trimestre, sendo assim o valor líquido positivo.

Castro Marim, 29 de Maio de 2018,

O Administrador Executivo



Alexandre Laurent