



Relatório

**Inquéritos à Satisfação – Empresa Municipal
NovBaesuris E.M. S.A.**

1º Trimestre 2015

Castro Marim

2015

6

Índice

Inquéritos à Satisfação	2
1. Ensino Pré-escolar	3
1.1 Centro Infantil de Castro Marim.....	3
1.2 Centro Escolar de Altura.....	5
2. 1º Ciclo do Ensino Básico	7
2.1 Escola Básica do 1º Ciclo de Castro Marim	7
2.2 Escola Básica do 1º Ciclo de Altura.....	8
2.3 Escola Básica do 1º Ciclo de Odeleite.....	9
3. Castelo de Castro Marim.....	10
4. Centro de Interpretação do Território	12
5. Snack-bar Centro de Interpretação do Território.....	14
6. Casa de Odeleite.....	16
7. Prestação do Serviço de Limpeza	19

Anexos

Inquéritos de Satisfação

Ao abrigo do n.º 2, al. b), cláusula sexta do contrato de prestação de serviços da Educação, contrato de prestação de serviços de Higiene e Limpeza de Praias e Localidades, contrato de prestação de serviços de Limpeza de Edifícios e Espaços Públicos e al. b) do n.º 2 da cláusula décima primeira do contrato programa cabe à Novbaesuris EM SA a apresentação de um relatório trimestral de satisfação.

Assim, realizaram-se, entre Janeiro e Abril, inquéritos de satisfação que tiveram por objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade do serviço prestado nos seguintes espaços durante o primeiro trimestre de 2015: Castelo; Centro Infantil de Castro Marim, Centro Escolar de Altura; Snack-bar do Revelim de Santo António; Casa de Odeleite; e Serviço de Limpeza, com inquéritos dirigidos aos responsáveis dos espaços onde o serviço é prestado.

Os enunciados dos inquéritos foram adaptados aos locais, com perguntas referentes ao tipo de serviço que é prestado. Nos seguintes espaços: Castelo e Casa de Odeleite foram disponibilizados enunciados em inglês, francês, espanhol e alemão, bem como em português, devido ao carácter turístico dos mesmos e à frequência de visitantes de diversas nacionalidades, que, deste modo, tiveram oportunidade de avaliar os nossos serviços.

Os inquéritos realizados continham perguntas fechadas, onde o respondente foi solicitado a assinalar com (X) o nível de avaliação adequado ao seu grau de satisfação; e perguntas abertas, onde o respondente teve a possibilidade de apresentar as suas sugestões. Os relatórios são acompanhados pelas respectivas tabelas com todos os resultados obtidos.

1. Ensino Pré-escolar

O presente Inquérito, aplicado pela Empresa Municipal de Castro Marim Novbaesuris E.M., S.A. em Abril de 2015, teve como objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade do serviço prestado no Centro Infantil de Castro Marim e Centro Escolar de Altura durante o primeiro trimestre de 2015.

No universo dos 32 inquéritos de opinião sobre o grau de satisfação realizados no Centro Infantil de Castro Marim e Centro Escolar de Altura, verificaram-se os seguintes níveis de satisfação.

1.1 Centro Infantil de Castro Marim

a) Ementas e Refeições

1.1.1 Relativamente às ementas das sopas

- A maioria dos inquiridos (82,35%) está "Satisfeito" com as ementas das sopas.

1.1.2 Relativamente às ementas de peixe

- A maioria dos inquiridos (82,35%) está "Satisfeito" com as ementas de peixe.

1.1.3 Relativamente às ementas da carne

- A maioria dos inquiridos (82,35%) está "Satisfeito" com as ementas de carne.

1.1.4 Relativamente às ementas do lanche

- A maioria dos inquiridos (76,47%) está "Satisfeito" com as ementas do lanche.

1.1.5 O serviço prestado pela animadora e auxiliares durante o acompanhamento no período da refeição

- A maioria dos inquiridos (64,71%) está "Satisfeito" com o serviço prestado pela animadora e auxiliares durante o acompanhamento no período da refeição.

b) Actividades de Prolongamento

1.1.6 Relativamente ao horário do prolongamento

- De um modo geral (94,12%), a opinião dos inquiridos sobre o horário do prolongamento é positiva.

1.1.7 Relativamente às actividades de prolongamento em tempo lectivo

- A maioria dos inquiridos (58,82%) está "Satisfeito" com as actividades de prolongamento em tempo lectivo.

1.1.8 Relativamente às actividades realizadas no prolongamento durante as interrupções lectivas

- A maioria dos inquiridos (52,94%) está "Satisfeito" com as actividades realizadas no prolongamento durante as interrupções lectivas.

1.1.9 Relativamente ao desempenho e atenção prestada por parte da animadora e auxiliares

- A maioria dos inquiridos (52,94%) está "Satisfeito" com o desempenho e atenção prestada por parte da educadora e auxiliares durante as actividades de prolongamento.

1.2 Centro Escolar de Altura

a) Ementas / Refeições

1.2.1 Relativamente às ementas das sopas

- A maioria dos inquiridos (66,67%) está "Satisfeito" com as ementas das sopas.

1.2.2 Relativamente às ementas do peixe

- A maioria dos inquiridos (60,00%) está "Satisfeito" com as ementas do peixe.

1.2.3 Relativamente às ementas da carne

- A maioria dos inquiridos (86,67%) está "Satisfeito" com as ementas de carne.

1.2.4 Relativamente às ementas do lanche

- A maioria dos inquiridos (60,00%) está "Satisfeito" com as ementas do lanche.

1.2.5 O serviço prestado pela animadora e auxiliares durante o acompanhamento no período da refeição

- A maioria dos inquiridos está "Muito Satisfeito" (66,67%) com o serviço prestado pela animadora e auxiliares durante o acompanhamento no período da refeição.

b) Actividades de prolongamento

1.2.6 Relativamente ao horário do prolongamento

- De um modo geral, a maioria dos inquiridos (60,00%) tem uma opinião positiva sobre o horário do prolongamento. Uma parte dos inquiridos (40,00%) não frequenta as actividades de prolongamento.

1.2.7 Relativamente às actividades de prolongamento em tempo lectivo

- De um modo geral, a maioria dos inquiridos (60,00%) tem uma opinião positiva sobre as actividades de prolongamento em tempo lectivo. Uma parte dos inquiridos (40,00%) não frequenta as actividades de prolongamento em tempo lectivo.

1.2.8 Relativamente às actividades realizadas em prolongamento durante as interrupções lectivas

- A maioria dos inquiridos (53,33%) não frequenta as actividades de prolongamento durante as interrupções lectivas.

1.2.9 Relativamente ao desempenho e atenção prestada por parte da animadora e auxiliares

- A maioria dos utilizadores (60,00%) está "Muito Satisfeito" com o desempenho e atenção prestada por parte da animadora e auxiliares durante as actividades de prolongamento. Uma parte dos inquiridos (33,33%) não frequenta as actividades de prolongamento.

2. 1º Ciclo do Ensino Básico

O presente Inquérito, aplicado pela Empresa Municipal de Castro Marim Novbaesuris E.M., S.A. em Abril de 2015, teve como objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade do serviço prestado nos Centros Escolares de Castro Marim, Altura e Odeleite durante o primeiro trimestre de 2015.

No universo dos 154 inquéritos de opinião sobre o grau de satisfação realizados nas EB1 de Castro Marim, Altura e Odeleite, verificaram-se os seguintes níveis de satisfação.

2.1 Escola Básica do 1º Ciclo de Castro Marim

a) Ementas/Refeições

2.1.1 Relativamente às ementas das sopas

- A maioria dos inquiridos (71,43%) está "Satisfeito" com as ementas das sopas.

2.1.2 Relativamente às ementas do peixe

- A maioria dos inquiridos (53,57%) está "Satisfeito" com as ementas do peixe.

2.1.3 Relativamente às ementas da carne

- Metade dos inquiridos (50,00%) está "Satisfeito" com ementas de carne.

2.2 Escola Básica do 1º Ciclo de Altura

a) Ementas / Refeições

2.2.1 Relativamente às ementas das sopas

- A maioria dos inquiridos (53,51%) está "Satisfeito" com as ementas das sopas.

2.2.2 Relativamente às ementas do peixe

- A opinião geral dos inquiridos sobre as ementas de peixe é positiva (52,63%), com a opção "Satisfeito" a receber maior percentagem de respostas (42,11%).

2.2.3 Relativamente às ementas da carne

- A maioria dos inquiridos (56,14%) está "Satisfeito" com as ementas de carne.



Escola Básica do 1º Ciclo de Odeleite

a) Ementas / Refeições

2.3.1 Relativamente às ementas das sopas

- A maioria dos inquiridos (75,00%) está "Satisfeito" com as ementas das sopas.

2.3.2 Relativamente às ementas de peixe

- A maioria dos inquiridos (66,67%) está "Satisfeito" com as ementas de peixe.

2.3.3 Relativamente às ementas da carne

- A maioria dos inquiridos (75,00%) está "Satisfeito" com as ementas de carne.

3. Castelo de Castro Marim

O presente questionário, aplicado pela Empresa Municipal de Castro Marim Novbaesuris E.M., S.A ao longo do primeiro trimestre de 2015, teve como objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade do serviço prestado no Castelo de Castro Marim durante o referido período.

Os enunciados foram disponibilizados em inglês, francês e espanhol, bem como em português, devido ao carácter turístico do espaço e à frequência de visitantes de diversas nacionalidades.

No universo dos 14 inquéritos de opinião sobre o grau de satisfação realizados no Castelo de Castro Marim, verificaram-se os seguintes níveis de satisfação.

3.1 Castelo

3.1.1 Percurso

- A maioria dos inquiridos (64,29%) está “Muito Satisfeito” com o percurso do castelo.

3.1.2 Limpeza

- A maioria dos inquiridos (71,43%) está “Satisfeito” com a limpeza do Castelo.

3.1.3 Instalações Sanitárias

- Metade dos inquiridos (50,00%) está “Insatisfeito” com as instalações sanitárias.

3.1.4 Sinalética

- A maioria dos inquiridos (57,14%) tem uma opinião negativa da sinalética.

3.1.5 Horário

- A maioria dos inquiridos (57,14%) está “Satisfeito” com o horário do Castelo.

3.1.6 Acessibilidades

- A maioria dos inquiridos (78,57%) está “Satisfeito” com as acessibilidades do Castelo

3.2 Loja do Castelo e Bilheteira

3.2.1 Aspecto Geral da Loja

- A maioria dos inquiridos (71,43%) está "Satisfeito" com o aspecto geral da loja.

3.2.2 Atendimento

- A maioria dos inquiridos (78,57%) está "Satisfeito" com o atendimento na loja.

3.2.3 Produtos - Variedade

- A maioria dos inquiridos (64,29%) está "Satisfeito" com a variedade dos produtos à venda na loja.

3.3 Museu

3.3.1 Aspecto Geral do Museu

- Metade dos inquiridos (50,00%) está "Satisfeito" com o aspecto geral do Museu.

3.3.2 Informação disponibilizada

- Metade dos inquiridos (50,00%) está "Satisfeito" com a informação disponibilizada no Museu.

3.3.3 Conteúdo da exposição

- A maioria dos inquiridos (57,14%) está "Satisfeito" com o conteúdo da exposição.

3.3.4 Vídeo

- Metade dos inquiridos está "Satisfeito" com o vídeo no Museu.

4. Centro de Interpretação do Território

O presente Inquérito, aplicado pela Empresa Municipal de Castro Marim Novbaesuris E.M., S.A. ao longo do primeiro trimestre de 2015, teve como objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade do Centro de Interpretação do Território durante o referido período.

Os enunciados foram disponibilizados em inglês, francês e espanhol, bem como em português, devido ao carácter turístico do espaço e à frequência de visitantes de diversas nacionalidades.

No universo dos 22 inquéritos de opinião sobre o grau de satisfação da qualidade do Centro de Interpretação do Território, verificaram-se os seguintes níveis de satisfação:

4.1 Parâmetros de Avaliação

4.2.1 Qualidade do espaço

- A maioria dos inquiridos (59,09%) está “Muito Satisfeito” com a qualidade do espaço.

4.2.2 Qualidade dos meios audiovisuais (Filme e Áudio-guias)

- A maioria dos inquiridos (54,55%) está “Muito Satisfeito” com a qualidade dos meios audiovisuais.

4.2.3 Higiene e Limpeza

- A maioria dos inquiridos (54,55%) está “Satisfeito” com a higiene e limpeza.

4.2.4 Interesse para a visita

- Metade dos inquiridos (50,00%) está “Muito Satisfeito” com o interesse para a visita.

4.2.5. Apresentação do(a) funcionário(a)

- A maioria dos inquiridos (90,91%) tem uma opinião positiva sobre a apresentação do(a) funcionário(a) de serviço

4.2.6. Atendimento

- Metade dos inquiridos (50,00%) está "Muito Satisfeito" com o atendimento.

4.2.7. Domínio e clareza nas explicações

- A maioria dos inquiridos (86,36%) tem uma opinião positiva acerca do domínio e clareza nas explicações.

4.2.8. Impressão geral

- Metade dos inquiridos (50,00%) está "Satisfeito" no parâmetro Impressão Geral.

5. Snack-bar do Centro de Interpretação do Território

O presente questionário, aplicado pela Empresa Municipal de Castro Marim Novbaesuris E.M., S.A. ao longo do primeiro trimestre de 2015, teve como objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade do serviço prestado no Snack-bar do Revelim de Santo António durante o referido período.

Os enunciados foram disponibilizados em inglês, francês e espanhol, bem como em português, devido ao carácter turístico do espaço e à frequência de visitantes de diversas nacionalidades.

No universo dos 22 inquéritos de opinião sobre o grau de satisfação realizados no Snack-bar do Revelim de Santo António, verificaram-se os seguintes níveis de satisfação.

5.1 Parâmetros em Avaliação

5.1.1 Qualidade do Espaço

- A maioria dos inquiridos (63,64%) está “Muito Satisfeito” com a qualidade do espaço.

5.1.2 Qualidade dos Produtos

- A maioria dos inquiridos (63,64%) está “Satisfeito” com a qualidade dos produtos.

5.1.3 Relação entre a Qualidade e o Preço do Serviço

- De um modo geral (77,27%), os inquiridos tem uma opinião positiva da relação entre a qualidade e o preço do serviço.

5.1.4 Variedade de Produtos

- De um modo geral (63,64%), os inquiridos tem uma opinião positiva acerca da variedade dos produtos.

5.1.5 Higiene do Espaço

- A maioria dos inquiridos (72,73%) está “Satisfeito” com a higiene do espaço.



5.1.6 Higiene Instalações Sanitárias

- A maioria dos inquiridos (72,73%) está “Satisfeito” com a higiene das instalações sanitárias.

5.1.7 Apresentação do(a) Funcionário(a)

- A maioria dos inquiridos (68,18%) está “Satisfeito” com a apresentação do(a) funcionário(a).

5.1.8 Atendimento

- Metade dos inquiridos (50,00%) está “Satisfeito” com o atendimento.

5.1.9 Impressão Geral

- A maioria dos inquiridos (90,91%) tem uma impressão geral positiva.

6. Casa de Odeleite

O presente Inquérito, aplicado pela Empresa Municipal de Castro Marim Novbaesuris E.M., S.A. ao longo do primeiro trimestre de 2015, teve como objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade na Casa de Odeleite durante o referido período.

Os enunciados foram disponibilizados em inglês, francês, alemão e espanhol, bem como em português, devido ao carácter turístico do espaço e à frequência de visitantes de diversas nacionalidades.

No universo dos 18 inquéritos de opinião sobre o grau de satisfação em relação à Casa de Odeleite, verificaram-se os seguintes níveis de satisfação:

6.1 Recepção

6.1.1. Atendimento

- A maioria dos inquiridos (94,44%) está "Muito Satisfeito" com o atendimento na recepção.

6.1.2. Informação disponibilizada

- A maioria dos inquiridos (94,44%) está "Muito Satisfeito" com a informação disponibilizada na recepção.

6.1.3. Variedade de produtos

- A maioria dos inquiridos (72,22%) está "Muito Satisfeito" com a variedade de produtos na recepção.

6.2 Espaço Expositivo

6.2.1. Conteúdo da Exposição

- A totalidade dos inquiridos (100,00%) está "Muito Satisfeito" com o conteúdo da exposição.



6.2.2. Sinalética

- A maioria dos inquiridos (66,67%) está “Muito Satisfeito” com a sinalética no espaço expositivo.

6.2.3. Domínio e clareza nas explicações

- A totalidade dos inquiridos (100,00%) está “Muito Satisfeito” com o domínio e clareza nas explicações no espaço expositivo.

6.2.4. Limpeza das Instalações

- A maioria dos inquiridos (94,44%) está “Muito Satisfeito” com a limpeza das instalações.

6.3 Cafeteria

6.3.1. Atendimento

- A maioria dos inquiridos (66,67%) está “Muito Satisfeito” com o atendimento na cafeteria. Cerca de um terço (33,33%) não respondeu à questão.

6.3.2. Variedade de produtos

- A maioria dos inquiridos (55,56%) está “Muito Satisfeito” com a variedade de produtos na cafeteria. Cerca de um terço (33,33%) não respondeu à questão.

6.3.3. Qualidade dos Produtos

- A maioria dos inquiridos (55,56%) está “Muito Satisfeito” com a qualidade dos produtos na cafeteria. Cerca de um terço (33,33%) não respondeu à questão.

6.3.4. Relação entre o preço e a qualidade dos produtos

- Metade dos inquiridos (50,00%) está “Muito Satisfeito” com a relação entre o preço e a qualidade dos produtos na cafeteria. Cerca de um terço (33,33%) não respondeu à questão.

6.3.5. Limpeza das Instalações

- A maioria dos inquiridos (55,56%) está "Muito Satisfeito" com a limpeza das instalações. Cerca de um terço (33,33%) não respondeu à questão.

R

7. Prestação do Serviço de Limpeza

O presente Inquérito, aplicado pela Empresa Municipal de Castro Marim Novbaesuris E.M., S.A. ao longo do primeiro trimestre de 2015, teve como objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade da Prestação do Serviço de Limpeza durante o referido período.

Destacamos a pouca adesão ao preenchimento dos Inquéritos à Satisfação enviados aos responsáveis pelos locais onde a empresa municipal presta o serviço de limpeza. Este factor limita a análise e posterior conclusão do serviço fornecido. Os formulários foram entregues aos responsáveis dos seguintes locais: Paços do concelho, Serviços informáticos, Gabinete de contabilidade, Gabinete de Atendimento ao Múncipe, Biblioteca Municipal, Casa do Sal, Pavilhão Municipal, UTL's, Centro Infantil de Castro Marim, Centro Escolar de Altura e E.B. 1 de Odeleite.

No universo dos 13 inquéritos de opinião sobre o grau de satisfação da qualidade da Prestação do Serviço de Limpeza, verificaram-se os seguintes níveis de satisfação:

7.1 Funcionárias

7.1.1 Pontualidade

- A maioria dos inquiridos (69,23%) não respondeu a esta questão, sendo inconclusivos os resultados acerca da pontualidade.

7.1.2 Competência e profissionalismo

- A maioria dos inquiridos (61,54%) não respondeu a esta questão, sendo inconclusivos os resultados acerca da competência e profissionalismo.

7.1.3 Acolhimento

- A maioria dos inquiridos (76,92%) não respondeu a esta questão, sendo inconclusivos os resultados acerca do acolhimento.

7.2 Serviço de Limpeza

7.2.1 Serviço prestado

- A maioria dos inquiridos (61,54%) tem uma opinião geral positiva acerca do serviço prestado.

7.2.2 Produtos utilizados

- A maioria dos inquiridos (69,23%) não respondeu a esta questão, sendo inconclusivos os resultados acerca dos produtos utilizados.

7.2.3 Rapidez

- A maioria dos inquiridos (69,23%) não respondeu a esta questão, sendo inconclusivos os resultados acerca da rapidez do serviço de limpeza.

Castro Marim, 27 de Abril de 2015



Pedro Luís da Palma Pires
Técnico de Património Cultural



Anexos



NOUBAESURIS
Gestão e Resiliência Urbana

INQUÉRITOS À SATISFAÇÃO

TABELA 1 (a) - Ensino Pré-escolar de Castro Marim

Parâmetros em Avaliação	Muito Satisfeito	%	Satisfeito	%	Pouco Satisfeito	%	Insatisfeito	%	Não Freqüenta	%	N.R.	%	Total Amostra
Relativamente às ementas de Sopa está	3	17,65%	14	82,35%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	17
Relativamente às ementas de peixe está	1	5,88%	14	82,35%	1	5,88%	1	5,88%	0	0,00%	0	0,00%	17
Relativamente às ementas de carne está	3	17,65%	14	82,35%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	17
Relativamente às ementas do lanche está	3	17,65%	13	76,47%	1	5,88%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	17
O serviço prestado pela animadora e auxiliares durante o acompanhamento no período da refeição deixa-o	6	35,29%	11	64,71%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	17
Actividades de prolongamento													
Relativamente ao horário do prolongamento está	8	47,06%	8	47,06%	0	0,00%	0	0,00%	1	5,88%	0	0,00%	17
Relativamente às actividades de prolongamento em tempo lectivo, está	6	35,29%	10	58,82%	0	0,00%	0	0,00%	1	5,88%	0	0,00%	17
Relativamente às actividades realizadas no prolongamento durante as interrupções lectivas está	6	35,29%	9	52,94%	0	0,00%	0	0,00%	2	11,76%	0	0,00%	17
Relativamente ao desempenho e atenção prestada por parte da educadora e auxiliares está	7	41,18%	9	52,94%	0	0,00%	0	0,00%	1	5,88%	0	0,00%	17

INQUÉRITOS À SATISFAÇÃO

TABELA 1 (b) Ensino Pré-escolar de Altura

Parâmetros em Avaliação	Muito Satisfeito	%	Satisfeito	%	Pouco Satisfeito	%	Insatisfeito	%	Não Frequenta	%	N.R.	%	Total Amostra
Relativamente às ementas de Sopa está	4	26,67%	10	66,67%	1	6,67%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	15
Relativamente às ementas de peixe está	2	13,33%	9	60,00%	3	20,00%	1	6,67%	0	0,00%	0	0,00%	15
Relativamente às ementas de carne está	2	13,33%	13	86,67%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	15
Relativamente às ementas do lanche está	3	20,00%	9	60,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	20,00%	0	0,00%	15
O serviço prestado pela animadora e auxiliares durante o acompanhamento no período da refeição deixa-o	10	66,67%	4	26,67%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	6,67%	15
Actividades de prolongamento													
Relativamente ao horário do prolongamento está	4	26,67%	5	33,33%	0	0,00%	0	0,00%	6	40,00%	0	0,00%	15
Relativamente às actividades de prolongamento em tempo lectivo, está	5	33,33%	4	26,67%	0	0,00%	0	0,00%	6	40,00%	0	0,00%	15
Relativamente às actividades realizadas no prolongamento durante as interrupções lectivas está	5	33,33%	2	13,33%	0	0,00%	0	0,00%	8	53,33%	0	0,00%	15
Relativamente ao desempenho e atenção prestada por parte da educadora e auxiliares está	9	60,00%	1	6,67%	0	0,00%	0	0,00%	5	33,33%	0	0,00%	15



NOUBAESURIS
Pesquisa e Realização Urbana

INQUÉRITOS À SATISFAÇÃO

TABELA 2 (a) - 1.º Ciclo do Ensino Básico de Castro Marim

Parâmetros em Avaliação	Muito Satisfeito	%	Satisfeito	%	Pouco Satisfeito	%	Insatisfeito	%	Não Frequenta	%	N.R.	%	Total Amostra
Relativamente às ementas das sopas está	3	10,71%	20	71,43%	1	3,57%	0	0,00%	4	14,29%	0	0,00%	28
Relativamente às ementas do peixe está	3	10,71%	15	53,57%	6	21,43%	0	0,00%	4	14,29%	0	0,00%	28
Relativamente às ementas da carne está	8	28,57%	14	50,00%	2	7,14%	0	0,00%	4	14,29%	0	0,00%	28



NOUBoesuris
Então... Rehabilite-se Urbana

INQUÉRITOS À SATISFAÇÃO

TABELA 2 (b) - 1.º Ciclo do Ensino Básico de Altura

Parâmetros em Avaliação	Muito Satisfeito	%	Satisfeito	%	Pouco Satisfeito	%	Insatisfeito	%	Não Freqüenta	%	N.R.	%	Total Amostra
Relativamente às ementas das sopas está	37	32,46%	61	53,51%	11	9,65%	1	0,88%	3	2,63%	1	0,88%	114
Relativamente às ementas do peixe está	12	10,53%	48	42,11%	38	33,33%	13	11,40%	3	2,63%	0	0,00%	114
Relativamente às ementas da carne está	36	31,58%	64	56,14%	9	7,89%	1	0,88%	3	2,63%	1	0,88%	114

114