



## Relatório

**Inquéritos à Satisfação – Empresa Municipal  
NovBaesuris E.M. S.A.**

**4º Trimestre 2015**

**Castro Marim**

**2016**

## Índice

<b>Inquéritos à Satisfação</b> .....	2
<b>1. Ensino Pré-escolar</b> .....	3
1.1 Centro Infantil de Castro Marim.....	3
1.2 Centro Escolar de Altura.....	5
<b>2. 1º Ciclo do Ensino Básico</b> .....	7
2.1 Escola Básica do 1º Ciclo de Castro Marim .....	7
2.2 Escola Básica do 1º Ciclo de Altura.....	8
2.3 Escola Básica do 1º Ciclo de Odeleite.....	9
<b>3. Castelo de Castro Marim</b> .....	10
<b>4. Centro de Interpretação do Território</b> .....	12
<b>5. Snack-bar Centro de Interpretação do Território</b> .....	14
<b>6. Casa de Odeleite</b> .....	16
<b>7. Prestação do Serviço de Limpeza</b> .....	18

### Anexos

## Inquéritos de Satisfação

Ao abrigo do n.º 2, al. b), cláusula sexta do contrato de prestação de serviços da Educação, contrato de prestação de serviços de Higiene e Limpeza de Praias e Localidades, contrato de prestação de serviços de Limpeza de Edifícios e Espaços Públicos e al. b) do n.º 2 da cláusula décima primeira do contrato programa cabe à Novbaesuris EM SA a apresentação de um relatório trimestral de satisfação.

Assim, realizaram-se, entre Julho e Outubro, inquéritos de satisfação que tiveram por objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade do serviço prestado nos seguintes espaços durante o Quarto Trimestre de 2015 (Outubro, Novembro e Dezembro): Castelo; Centro Infantil de Castro Marim, Centro Escolar de Altura; Snack-bar do Revelim de Santo António; Casa de Odeleite; e Serviço de Limpeza, com inquéritos dirigidos aos responsáveis dos espaços onde o serviço é prestado.

Os enunciados dos inquéritos foram adaptados aos locais, com perguntas referentes ao tipo de serviço que é prestado. Nos seguintes espaços: Castelo e Casa de Odeleite foram também disponibilizados enunciados em inglês, francês, espanhol e alemão devido ao carácter turístico dos mesmos e à frequência de visitantes de diversas nacionalidades, que, deste modo, tiveram oportunidade de avaliar os nossos serviços.

Os inquéritos realizados continham perguntas fechadas, onde o respondente foi solicitado a assinalar com (X) o nível de avaliação adequado ao seu grau de satisfação; e perguntas abertas, onde o respondente teve a possibilidade de apresentar as suas sugestões. Os relatórios são acompanhados pelas respetivas tabelas com todos os resultados obtidos.



## 1. Ensino Pré-escolar

O presente Inquérito, aplicado pela Empresa Municipal de Castro Marim Novbaesuris E.M., S.A. entre Outubro de 2015 e Janeiro de 2016, teve como objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade do serviço prestado no Centro Infantil de Castro Marim e Centro Escolar de Altura durante o quarto trimestre de 2015.

No universo dos 57 inquéritos de opinião sobre o grau de satisfação realizados no Centro Infantil de Castro Marim e Centro Escolar de Altura, verificaram-se os seguintes níveis de satisfação.

### 1.1 Centro Infantil de Castro Marim (37)

#### a) Ementas e Refeições

##### 1.1.1 Relativamente às ementas das sopas

- A maioria dos inquiridos (59,46%) está "Satisfeito" com as ementas de sopa.

##### 1.1.2 Relativamente às ementas de peixe

- A maioria dos inquiridos (64,86%) está "Satisfeito" com as ementas de peixe.

##### 1.1.3 Relativamente às ementas da carne

- A maioria dos inquiridos (70,27%) está "Satisfeito" com as ementas de carne.

##### 1.1.4 Relativamente às ementas do lanche

- A maioria dos inquiridos (70,27%) está "Satisfeito" com as ementas do lanche.

##### 1.1.5 O serviço prestado pela animadora e auxiliares durante o acompanhamento no período da refeição

- A maioria dos inquiridos (51,35%) está "Muito Satisfeito" com o serviço prestado pela animadora durante o acompanhamento no período da refeição.

## **b) Actividades de Prolongamento**

### **1.1.6 Relativamente ao horário do prolongamento**

- A maioria dos inquiridos (59,46%) está “Muito Satisfeito” com o horário do prolongamento.

### **1.1.7 Relativamente às actividades de prolongamento em tempo lectivo**

- A maioria dos inquiridos (51,35%) está “Muito Satisfeito” com as actividades de prolongamento em tempo lectivo.

### **1.1.8 Relativamente às actividades realizadas no prolongamento durante as interrupções lectivas**

- A maioria dos inquiridos (51,35%) está “Muito Satisfeito” com as actividades no prolongamento durante as interrupções lectivas.

### **1.1.9 Relativamente ao desempenho e atenção prestada por parte da animadora e auxiliares**

- A maioria dos inquiridos (64,86%) está “Muito Satisfeito” com o desempenho e atenção prestada por parte da animadora e auxiliares.

## 1.2 Centro Escolar de Altura (20)

### a) Ementas / Refeições

#### 1.2.1 Relativamente às ementas das sopas

- A maioria dos inquiridos (60,00%) está “Satisfeito” com as ementas de sopa.

#### 1.2.2 Relativamente às ementas do peixe

- A maioria dos inquiridos (75,00%) está “Satisfeito” com as ementas de peixe.

#### 1.2.3 Relativamente às ementas da carne

- A maioria dos inquiridos (85,00%) está “Satisfeito” com as ementas de carne.

#### 1.2.4 Relativamente às ementas do lanche

- A maioria dos inquiridos (60,00%) está “Satisfeito” com as ementas do lanche.

#### 1.2.5 O serviço prestado pela animadora e auxiliares durante o acompanhamento no período da refeição

- A maioria dos inquiridos (90,00%) tem uma opinião positiva acerca do serviço prestado pela animadora e auxiliares durante o acompanhamento no período da refeição.

**b) Actividades de prolongamento**

**1.2.6 Relativamente ao horário do prolongamento**

- A maioria dos inquiridos (75,00) tem uma opinião positiva acerca do horário do prolongamento.

**1.2.7 Relativamente às actividades de prolongamento em tempo lectivo**

- A maioria dos inquiridos (75,00) tem uma opinião positiva acerca das actividades de prolongamento em tempo lectivo.

**1.2.8 Relativamente às actividades realizadas em prolongamento durante as interrupções lectivas**

- A maioria dos inquiridos (75,00) tem uma opinião positiva acerca das actividades realizadas no prolongamento durante as interrupções lectivas.

**1.2.9 Relativamente ao desempenho e atenção prestada por parte da animadora e auxiliares**

- A maioria dos inquiridos (75,00) tem uma opinião positiva acerca do desempenho e atenção prestada por parte da animadora e auxiliares.



## 2. 1º Ciclo do Ensino Básico

O presente Inquérito, aplicado pela Empresa Municipal de Castro Marim Novbaesuris E.M., S.A. entre Outubro de 2015 e Janeiro de 2016, teve como objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade do serviço prestado nos Centros Escolares de Castro Marim, Altura e Odeleite durante o quarto trimestre de 2015.

No universo dos 133 inquéritos de opinião sobre o grau de satisfação realizados nas EB1 de Castro Marim, Altura e Odeleite, verificaram-se os seguintes níveis de satisfação.

### 2.1 Escola Básica do 1º Ciclo de Castro Marim (22)

#### a) Ementas/Refeições

##### 2.1.1 Relativamente às ementas das sopas

- A maioria dos inquiridos (68,18%) está "Satisfeito" com as ementas das sopas.

##### 2.1.2 Relativamente às ementas do peixe

- A maioria dos inquiridos (59,09%) está "Satisfeito" com as ementas do peixe.

##### 2.1.3 Relativamente às ementas da carne

- A maioria dos inquiridos (54,55%) está "Satisfeito" com as ementas da carne.

## 2.2 Escola Básica do 1º Ciclo de Altura (99)

### a) Ementas / Refeições

#### 2.2.1 Relativamente às ementas das sopas

- A maioria dos inquiridos (55,56%) está “Satisfeito” com as ementas das sopas.

#### 2.2.2 Relativamente às ementas do peixe

- A maioria dos inquiridos (62,63%) tem uma opinião positiva acerca das ementas do peixe.

#### 2.2.3 Relativamente às ementas da carne

- A maioria dos inquiridos (84,85%) tem uma opinião positiva acerca das ementas de carne.

## Escola Básica do 1º Ciclo de Odeleite (12)

### a) Ementas / Refeições

#### **2.3.1 Relativamente às ementas das sopas**

- A maioria dos inquiridos (83,33%) está "Satisfeito" com as ementas de sopa.

#### **2.3.2 Relativamente às ementas de peixe**

- A maioria dos inquiridos (75,00%) está "Satisfeito" com as ementas do peixe.

#### **2.3.3 Relativamente às ementas da carne**

- A maioria dos inquiridos (83,33%) está "Satisfeito" com as ementas de carne.

### 3. Castelo de Castro Marim

O presente questionário, aplicado pela Empresa Municipal de Castro Marim Novbaesuris E.M., S.A ao longo do quarto trimestre de 2015, teve como objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade do serviço prestado no Castelo de Castro Marim durante o referido período.

Os enunciados foram disponibilizados em inglês, francês e espanhol, bem como em português, devido ao carácter turístico do espaço e à frequência de visitantes de diversas nacionalidades.

No universo dos 14 inquéritos de opinião sobre o grau de satisfação realizados no Castelo de Castro Marim, verificaram-se os seguintes níveis de satisfação.

#### 3.1 Castelo

##### 3.1.1 Percurso

- A maioria dos inquiridos (78,57%) está "Satisfeito" com o percurso no Castelo.

##### 3.1.2 Limpeza

- A maioria dos inquiridos (71,43%) está "Satisfeito" com a limpeza no Castelo.

##### 3.1.3 Instalações Sanitárias

- A maioria dos inquiridos (64,29%) está "Satisfeito" com as Instalações Sanitárias.

##### 3.1.4 Sinalética

- A maioria dos inquiridos (57,14%) está "Satisfeito" com a Sinalética no Castelo.

##### 3.1.5 Horário

- A maioria dos inquiridos (92,86%) está "Satisfeito" com o Horário do Castelo.

##### 3.1.6 Acessibilidades

- A maioria dos inquiridos (57,14%) está "Satisfeito" com as Acessibilidades no Castelo.



### **3.2 Loja do Castelo e Bilheteira**

#### **3.2.1 Aspecto Geral da Loja**

- A maioria dos inquiridos (57,14%) tem uma opinião positiva acerca do Aspecto Geral da Loja do Castelo.

#### **3.2.2 Atendimento**

- A maioria dos inquiridos (71,43%) está “Satisfeito” com o Atendimento na Loja do Castelo.

#### **3.2.3 Produtos - Variedade**

- A maioria dos inquiridos (71,43%) está “Satisfeito” com os produtos e variedade na Loja do Castelo.

### **3.3 Museu**

#### **3.3.1 Aspecto Geral do Museu**

- A maioria dos inquiridos (78,57%) está “Satisfeito” com o Aspecto Geral do Museu.

#### **3.3.2 Informação disponibilizada**

- A maioria dos inquiridos (64,29%) está “Satisfeito” com a Informação disponibilizada no Núcleo Museológico.

#### **3.3.3 Conteúdo da exposição**

- A maioria dos inquiridos (78,57%) está “Satisfeito” com o Conteúdo da Exposição.

#### **3.3.4 Vídeo**

- Metade dos inquiridos (50,00%) tem uma opinião positiva acerca do vídeo, enquanto a outra metade (50,00%) não respondeu à questão.

## 4. Centro de Interpretação do Território

O presente Inquérito, aplicado pela Empresa Municipal de Castro Marim Novbaesuris E.M., S.A. ao longo do quarto trimestre de 2015, teve como objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade do Centro de Interpretação do Território durante o referido período.

Os enunciados foram disponibilizados em inglês, francês e espanhol, bem como em português, devido ao carácter turístico do espaço e à frequência de visitantes de diversas nacionalidades.

No universo dos 13 inquéritos de opinião sobre o grau de satisfação da qualidade do Centro de Interpretação do Território, verificaram-se os seguintes níveis de satisfação:

### 4.1 Parâmetros de Avaliação

#### 4.2.1 Qualidade do espaço

- A maioria dos inquiridos (69,23%) está “Muito Satisfeito” com a qualidade do espaço.

#### 4.2.2 Qualidade dos meios audiovisuais (Filme e Áudio-guias)

- A maioria dos inquiridos (69,23%) está “Muito Satisfeito” com a qualidade dos Meios Audiovisuais (Filmes e Áudio Guias).

#### 4.2.3 Higiene e Limpeza

- A maioria dos inquiridos (76,92%) está “Muito Satisfeito” com a Higiene e Limpeza do espaço.

#### 4.2.4 Interesse para a visita

- A maioria dos inquiridos (69,23%) está “Muito Satisfeito” com o Interesse do espaço para a visita.

#### 4.2.5. Apresentação do(a) funcionário(a)

- A maioria dos inquiridos (76,92%) está “Muito Satisfeito” com a Apresentação do(a) funcionário(a).



**4.2.6. Atendimento**

- A maioria dos inquiridos (76,92%) está “Muito Satisfeito” com o Atendimento.

**4.2.7. Domínio e clareza nas explicações**

- A maioria dos inquiridos (53,85%) está “Muito Satisfeito” com o domínio e clareza nas explicações.

**4.2.8. Impressão geral**

- A maioria dos inquiridos (76,92%) está “Muito Satisfeito neste parâmetro.

## **5. Snack-bar do Centro de Interpretação do Território**

O presente questionário, aplicado pela Empresa Municipal de Castro Marim Novbaesuris E.M., S.A. ao longo do quarto trimestre de 2015, teve como objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade do serviço prestado no Snack-bar do Revelim de Santo António durante o referido período.

Os enunciados foram disponibilizados em inglês, francês e espanhol, bem como em português, devido ao carácter turístico do espaço e à frequência de visitantes de diversas nacionalidades.

No universo dos 13 inquéritos de opinião sobre o grau de satisfação realizados no Snack-bar do Revelim de Santo António, verificaram-se os seguintes níveis de satisfação.

### **5.1 Parâmetros em Avaliação**

#### **5.1.1 Qualidade do Espaço**

- A maioria dos inquiridos (53,85%) está "Satisfeito" com a qualidade do espaço.

#### **5.1.2 Qualidade dos Produtos**

- A maioria dos inquiridos (53,85%) está "Satisfeito" com a qualidade dos produtos.

#### **5.1.3 Relação entre a Qualidade e o Preço do Serviço**

- A maioria dos inquiridos (61,54%) está "Satisfeito" com a relação entre a qualidade e o preço do serviço.

#### **5.1.4 Variedade de Produtos**

- A maioria dos inquiridos (53,85%) está "Satisfeito" com a variedade dos produtos

#### **5.1.5 Higiene do Espaço**

- A maioria dos inquiridos (53,85%) está "Satisfeito" com a higiene do espaço.

#### **5.1.6 Higiene Instalações Sanitárias**

- A maioria dos inquiridos (53,85%) está “Satisfeito” com a higiene das instalações sanitárias.

#### **5.1.7 Apresentação do(a) Funcionário(a)**

- A maioria dos inquiridos (84,62%) tem uma opinião positiva acerca da apresentação do(a) funcionário(a).

#### **5.1.8 Atendimento**

- A maioria dos inquiridos (53,85%) está “Satisfeito” com o atendimento.

#### **5.1.9 Impressão Geral**

- A maioria dos inquiridos (53,85%) está “Satisfeito” neste parâmetro

## 6. Casa de Odeleite

O presente Inquérito, aplicado pela Empresa Municipal de Castro Marim Novbaesuris E.M., S.A. ao longo do quarto trimestre de 2015, teve como objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade na Casa de Odeleite durante o referido período.

Os enunciados foram disponibilizados em inglês, francês, alemão e espanhol, bem como em português, devido ao carácter turístico do espaço e à frequência de visitantes de diversas nacionalidades.

No universo dos 4 inquéritos de opinião sobre o grau de satisfação em relação à Casa de Odeleite, verificaram-se os seguintes níveis de satisfação:

### 6.1 Recepção

#### 6.1.1. Atendimento

- A totalidade dos inquiridos (100,00%) está “Muito Satisfeito” com o atendimento.

#### 6.1.2. Informação disponibilizada

- A totalidade dos inquiridos (100,00%) está “Muito Satisfeito” com a informação disponibilizada.

#### 6.1.3. Variedade de produtos

- A maioria dos inquiridos (75,00%) está “Muito Satisfeita” com a variedade dos produtos.

### 6.2 Espaço Expositivo

#### 6.2.1. Conteúdo da Exposição

- A totalidade dos inquiridos (100,00%) está “Muito Satisfeito” com

#### 6.2.2. Sinalética

- A totalidade dos inquiridos (100,00%) está “Muito Satisfeito” com



### **6.2.3. Domínio e clareza nas explicações**

- A totalidade dos inquiridos (100,00%) está “Muito Satisfeito” com

### **6.2.4. Limpeza das Instalações**

- A maioria dos inquiridos (75,00%) está “Muito Satisfeita” com a limpeza das instalações.

## **6.3 Cafeteria**

### **6.3.1. Atendimento**

- A maioria dos inquiridos (75,00%) tem uma opinião positiva acerca do atendimento.

### **6.3.2. Variedade de produtos**

- A maioria dos inquiridos (75,00%) tem uma opinião positiva acerca da variedade de produtos

### **6.3.3. Qualidade dos Produtos**

- A maioria dos inquiridos (75,00%) tem uma opinião positiva acerca da qualidade dos produtos.

### **6.3.4. Relação entre o preço e a qualidade dos produtos**

- A maioria dos inquiridos (75,00%) tem uma opinião positiva acerca da relação entre o preço e a qualidade dos produtos.

### **6.3.5. Limpeza das Instalações**

- A maioria dos inquiridos (75,00%) tem uma opinião positiva acerca da limpeza das instalações.

## 7. Prestação do Serviço de Limpeza

O presente Inquérito, aplicado pela Empresa Municipal de Castro Marim Novbaesuris E.M., S.A. ao longo do quarto trimestre de 2015, teve como objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade da Prestação do Serviço de Limpeza durante o referido período.

Os formulários foram entregues aos responsáveis dos seguintes locais: Paços do concelho, Serviços informáticos, Gabinete de contabilidade, Gabinete de Atendimento ao Múncipe, Biblioteca Municipal, Casa do Sal, Pavilhão Municipal, UTL's, Centro Infantil de Castro Marim, Centro Escolar de Altura e E.B. 1 de Odeleite. Registamos o facto de nos terem sido remetidas as respostas de cada estabelecimento de ensino integrante das UTL's (Azinhal, Furnazinhas, Junqueira, Monte Francisco, Rio Seco e São Bartolomeu do Sul).

No universo dos 19 inquéritos de opinião sobre o grau de satisfação da qualidade da Prestação do Serviço de Limpeza, verificaram-se os seguintes níveis de satisfação:

### 7.1 Funcionárias

#### 7.1.1 Pontualidade

- A maioria dos inquiridos (78,95%) não respondeu a esta questão acerca da pontualidade das funcionárias.

#### 7.1.2 Competência e profissionalismo

- A maioria dos inquiridos (63,16%) não respondeu a esta questão acerca da competência e profissionalismo das funcionárias.

#### 7.1.3 Acolhimento

- A maioria dos inquiridos (78,95%) não respondeu a esta questão acerca do acolhimento das funcionárias

## 7.2 Serviço de Limpeza

### 7.2.1 Serviço prestado

- A maioria dos inquiridos (73,68%) está “Satisfeito” com o serviço prestado pelo serviço de limpeza.

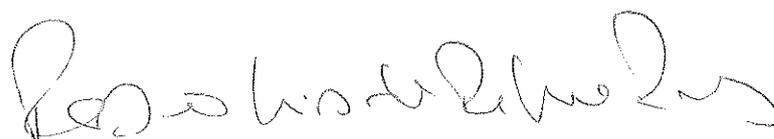
### 7.2.2 Produtos utilizados

- A maioria dos inquiridos (78,95%) não respondeu a esta questão acerca dos produtos utilizados pelo serviço de limpeza.

### 7.2.3 Rapidez

- A maioria dos inquiridos (78,95%) não respondeu a esta questão acerca da rapidez do serviço de limpeza.

Castro Marim, 07 de Março de 2016



**Pedro Luís da Palma Pires**  
Técnico de Património Cultural

12

# Anexos



**NOUBAESURIS**  
Gestão e Recuperação Urbana

## INQUÉRITOS À SATISFAÇÃO

**TABELA 1 (a) - Ensino Pré-escolar de Castro Marim**

Parâmetros em Avaliação	Muito Satisfeito	%	Satisfeito	%	Pouco Satisfeito	%	Insatisfeito	%	Não Frequenta	%	N.R.	%	Total Amostra
Relativamente às ementas de Sopa está	13	35,14%	22	59,46%	2	5,41%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	37
Relativamente às ementas de peixe está	10	27,03%	24	64,86%	3	8,11%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	37
Relativamente às ementas de carne está	10	27,03%	26	70,27%	1	2,70%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	37
Relativamente às ementas do lanche está	8	21,62%	26	70,27%	2	5,41%	0	0,00%	0	0,00%	1	2,70%	37
O serviço prestado pela animadora e auxiliares durante o acompanhamento no período da refeição deixa-o	19	51,35%	14	37,84%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4	10,81%	37
<b>Actividades de prolongamento</b>													
Relativamente ao horário do prolongamento está	22	59,46%	15	40,54%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	37
Relativamente às actividades de prolongamento em tempo lectivo, está	19	51,35%	18	48,65%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	37
Relativamente às actividades realizadas no prolongamento durante as interrupções lectivas está	19	51,35%	18	48,65%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	37
Relativamente ao desempenho e atenção prestada por parte da educadora e auxiliares está	24	64,86%	12	32,43%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	2,70%	37

✓

INQUÉRITOS À SATISFAÇÃO

TABELA 1 (b) Ensino Pré-escolar de Altura

Parâmetros em Avaliação	Muito Satisfeito	%	Satisfeito	%	Pouco Satisfeito	%	Insatisfeito	%	Não Freqüente	%	N.R.	%	Total Amostra
Relativamente às ementas de Sopa está	7	35,00%	12	60,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	5,00%	0	0,00%	20
Relativamente às ementas de peixe está	1	5,00%	15	75,00%	2	10,00%	1	5,00%	1	5,00%	0	0,00%	20
Relativamente às ementas de carne está	2	10,00%	17	85,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	5,00%	0	0,00%	20
Relativamente às ementas do lanche está	4	20,00%	12	60,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	15,00%	1	5,00%	20
O serviço prestado pela animadora e auxiliares durante o acompanhamento no período da refeição deixa-o	10	50,00%	8	40,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	5,00%	1	5,00%	20
<b>Actividades de prolongamento</b>													
Relativamente ao horário do prolongamento está	8	40,00%	7	35,00%	0	0,00%	0	0,00%	5	25,00%	0	0,00%	20
Relativamente às actividades de prolongamento em tempo lectivo, está	5	25,00%	10	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	5	25,00%	0	0,00%	20
Relativamente às actividades realizadas no prolongamento durante as interrupções lectivas está	7	35,00%	8	40,00%	0	0,00%	0	0,00%	5	25,00%	0	0,00%	20
Relativamente ao desempenho e atenção prestada por parte da educadora e auxiliares está	8	40,00%	7	35,00%	0	0,00%	0	0,00%	5	25,00%	0	0,00%	20

K



**NOUBAESURIS**  
Gestão e Recuperação Urbana

## INQUÉRITOS À SATISFAÇÃO

**TABELA 2 (a) - 1.º Ciclo do Ensino Básico de Castro Marim**

Parâmetros em Avaliação	Muito Satisfeito	%	Satisfeito	%	Pouco Satisfeito	%	Insatisfeito	%	Não Frequenta	%	N.R.	%	Total Amostra
Relativamente às ementas das sopas está	6	27,27%	15	68,18%	0	0,00%	0	0,00%	1	4,55%	0	0,00%	22
Relativamente às ementas do peixe está	4	18,18%	13	59,09%	4	18,18%	0	0,00%	1	4,55%	0	0,00%	22
Relativamente às ementas da carne está	8	36,36%	12	54,55%	1	4,55%	0	0,00%	1	4,55%	0	0,00%	22

✓



**NOUBAESURIS**  
Supervisão e Regulação Urbana

## INQUÉRITOS À SATISFAÇÃO

TABELA 2 (b) - 1º Ciclo do Ensino Básico de Altura

Parâmetros em Avaliação	Muito Satisfeito	%	Satisfeito	%	Pouco Satisfeito	%	Insatisfeito	%	Não Freqüente	%	N.R.	%	Total Amostra
Relativamente às ementas das sopas está	33	33,33%	55	55,56%	6	6,06%	1	1,01%	3	3,03%	1	1,01%	99
Relativamente às ementas do peixe está	17	17,17%	45	45,45%	22	22,22%	10	10,10%	3	3,03%	2	2,02%	99
Relativamente às ementas da carne está	37	37,37%	47	47,47%	9	9,09%	0	0,00%	3	3,03%	3	3,03%	99

*[Handwritten signature]*



**NOUBOESURIS**  
Secretaria de Reabilitação Urbana

## INQUÉRITOS À SATISFAÇÃO

TABELA 2 (c) - 1.º Ciclo do Ensino Básico de Odeleite

Parâmetros em Avaliação	Muito Satisfeito	%	Satisfeito	%	Pouco Satisfeito	%	Insatisfeito	%	Não Frequenta	%	N.R.	%	Total Amostra
Relativamente às ementas das sopas está	2	16,67%	10	83,33%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	12
Relativamente às ementas do peixe está	2	16,67%	9	75,00%	1	8,33%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	12
Relativamente às ementas da carne está	2	16,67%	10	83,33%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	12

✓

TABELA 3 - Castelo de Castro Marim

Parâmetros em Avaliação	Muito Satisfeito	%	Satisfeito	%	Pouco Satisfeito	%	Insatisfeito	%	N.R.	%	Total Amostra
Percurso	2	14,29%	11	78,57%	1	7,14%	0	0,00%	0	0,00%	14
Limpeza	3	21,43%	10	71,43%	1	7,14%	0	0,00%	0	0,00%	14
Instalações Sanitárias	5	35,71%	9	64,29%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	14
Sinalética	1	7,14%	8	57,14%	5	35,71%	0	0,00%	0	0,00%	14
Horário	1	7,14%	13	92,86%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	14
Acessibilidades	1	7,14%	8	57,14%	4	28,57%	1	7,14%	0	0,00%	14
<b>Loja do Castelo e Bilheteira</b>											
Aspecto geral da Loja	1	7,14%	7	50,00%	6	42,86%	0	0,00%	0	0,00%	14
Atendimento	3	21,43%	10	71,43%	1	7,14%	0	0,00%	0	0,00%	14
Produtos - Variedade	1	7,14%	10	71,43%	3	21,43%	0	0,00%	0	0,00%	14
<b>Museu</b>											
Aspecto geral do Museu	1	7,14%	11	78,57%	2	14,29%	0	0,00%	0	0,00%	14
Informação disponibilizada	1	7,14%	9	64,29%	4	28,57%	0	0,00%	0	0,00%	14
Conteúdo da exposição	1	7,14%	11	78,57%	2	14,29%	0	0,00%	0	0,00%	14
Vídeo	1	7,14%	6	42,86%	0	0,00%	0	0,00%	7	50,00%	14



**NOUBAESURIS**  
Gênero e Planejamento Urbano

## INQUÉRITOS À SATISFAÇÃO

TABELA 4 - Centro de Interpretação do Território

Parâmetros em Avaliação	Muito Satisfeito	%	Satisfeito	%	Pouco Satisfeito	%	Insatisfeito	%	N.R.	%	Total Amostra
Qualidade do Espaço	9	69,23%	4	30,77%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	13
Qualidade dos Meios Audiovisuais (Filme e Audio Guias)	9	69,23%	4	30,77%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	13
Higiene e Limpeza	10	76,92%	3	23,08%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	13
Interesse para a visita	9	69,23%	4	30,77%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	13
Apresentação do(a) Funcionário(a)	10	76,92%	3	23,08%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	13
Atendimento	10	76,92%	3	23,08%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	13
Domínio e Clareza nas Explicações	7	53,85%	6	46,15%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	13
Impressão geral	10	76,92%	3	23,08%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	13

*R*

INQUÉRITOS À SATISFAÇÃO

TABELA 5 - Snack-bar Centro de Interpretação do Território

Parâmetros em Avaliação	Muito Satisfeito	%	Satisfeito	%	Pouco Satisfeito	%	Insatisfeito	%	N.R.	%	Total Amostra
Qualidade do Espaço	6	46,15%	7	53,85%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	13
Qualidade dos Produtos	6	46,15%	7	53,85%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	13
Relação entre Qualidade e o Preço do serviço	5	38,46%	8	61,54%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	13
Variedade de produtos	3	23,08%	7	53,85%	3	23,08%	0	0,00%	0	0,00%	13
Higiene do Espaço	5	38,46%	7	53,85%	1	7,69%	0	0,00%	0	0,00%	13
Higiene Instalações Sanitárias	5	38,46%	7	53,85%	1	7,69%	0	0,00%	0	0,00%	13
Apresentação do(a) funcionário(a)	5	38,46%	6	46,15%	2	15,38%	0	0,00%	0	0,00%	13
Atendimento	6	46,15%	7	53,85%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	13
Impressão geral	6	46,15%	7	53,85%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	13



**NOUBAESURIS**  
Gestão e Resiliência Urbana

## INQUÉRITO À SATISFAÇÃO

TABELA 6 - Casa de Odeleite

Parâmetros em Avaliação	Muito Satisfeito	%	Satisfeito	%	Pouco Satisfeito	%	Insatisfeito	%	N.R.	%	Total Amostra
Atendimento	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
Informação disponibilizada	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
Variedade de produtos	3	75,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
<b>Espaço Expositivo</b>											
Conteúdo da exposição	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
Sinalética	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
Domínio e clareza nas explicações	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
Limpeza das instalações	3	75,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
<b>Cafeteria</b>											
Atendimento	2	50,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	25,00%	4
Variedade de produtos	1	25,00%	2	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	25,00%	4
Qualidade dos produtos	1	25,00%	2	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	25,00%	4
Relação entre o preço e a qualidade dos produtos	2	50,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	25,00%	4
Limpeza das instalações	2	50,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	25,00%	4

K



**NOVAESURIS**  
Gestão e Resiliência Urbana

## INQUÉRITO À SATISFAÇÃO

TABELA 6 - Casa de Odeleite

Parâmetros em Avaliação	Muito Satisfeito	%	Satisfeito	%	Pouco Satisfeito	%	Insatisfeito	%	N.R.	%	Total Amostra
<b>Recepção</b>											
Atendimento	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
Informação disponibilizada	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
Variedade de produtos	3	75,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
<b>Espaço Expositivo</b>											
Conteúdo da exposição	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
Sinalética	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
Domínio e clareza nas explicações	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
Limpeza das instalações	3	75,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
<b>Cafeteria</b>											
Atendimento	2	50,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	25,00%	4
Variedade de produtos	1	25,00%	2	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	25,00%	4
Qualidade dos produtos	1	25,00%	2	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	25,00%	4
Relação entre o preço e a qualidade dos produtos	2	50,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	25,00%	4
Limpeza das instalações	2	50,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	25,00%	4